

TRONG SỐ NÀY:

- Cập nhật Hoạt động của các Nhóm công tác PPP ngành hàng nông nghiệp
- Các hoạt động của Ban thư ký PSAV
- Các hoạt động và sự kiện khác
- Chính sách mới về phát triển nông nghiệp, nông thôn và hợp tác
- Một số hoạt động nổi bật trong thời gian tới

CẬP NHẬT HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC NHÓM CÔNG TÁC PPP NGÀNH HÀNG NÔNG NGHIỆP

Nhóm công tác PPP ngành hàng Hồ tiêu:



Trong Quý 4/2019, Nhóm công tác PPP về Hồ tiêu đã phối hợp với Cục BTVT, Vụ HTQT và các đơn vị thành viên tổ chức nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy sản xuất hồ tiêu bền vững thông qua mô hình hợp tác công - tư. Cụ thể, một số hoạt động chính đã được triển khai bao gồm:

- Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm được tổ chức vào ngày 11 tháng 11 năm 2019 với sự tham gia của gần 70 đại biểu đến từ các cơ quan nhà nước, tư nhân và các viện nghiên cứu. Tại hội thảo, các đại biểu đã tập trung giới thiệu và chia sẻ kinh nghiệm về các mô hình thực hành canh tác tốt, mô hình sản xuất hồ tiêu bền vững và mô hình quan hệ đối tác nông dân.

- Ngày 12 tháng 11 năm 2019 Bộ Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp cùng Sáng kiến Gia vị Bền vững (SSI

Việt Nam), Nhóm công tác PPP về Hồ tiêu tổ chức hội thảo đối thoại chính sách để thúc đẩy quan hệ đối tác công - tư và lễ ra mắt Tổ tư vấn Nhóm công tác PPP ngành hàng. Đối thoại đã thu hút được sự quan tâm của nhiều đối tác liên quan trong ngành, cả khu vực tư nhân và khu vực công. Đối thoại thảo luận về các vấn đề chính như hệ thống cơ sở dữ liệu ngành, các giải pháp thay thế cho các hoạt chất bị cấm, v.v... nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất hồ tiêu bền vững trong hoàn cảnh khó khăn hiện nay, góp phần cải thiện sinh kế người nông dân trồng tiêu. Các khuyến nghị nhận được trong đối thoại trên được lãnh đạo Bộ tiếp thu để tìm ra giải pháp chung cũng như để chia sẻ với các đại biểu trong các cuộc họp tiếp theo.

- Hội nghị bàn tròn giữa Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và PTNT Lê Quốc Doanh và các lãnh đạo Cục Bảo vệ Thực vật, Vụ Hợp tác quốc tế, Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam và Chủ tịch SSI, các công ty thành viên của SSI bao gồm McCormick, Nedspice, Olam, Harris Freeman, Verstegen và Tổ chức Sáng kiến Thương mại bền vững (IDH Việt Nam) cũng đã được tổ chức vào ngày 12 tháng 11 năm 2019. Hội nghị thảo luận về các kiến nghị thúc đẩy quan hệ hợp tác chặt chẽ và hiệu quả giữa Chính phủ Việt Nam và SSI để phát triển hồ tiêu bền vững đã diễn ra tốt đẹp. Cục Bảo vệ thực vật với tư cách là đồng chủ trì của Nhóm đã được ủy quyền ký kết Biên bản ghi nhớ thiết lập khuôn khổ hợp tác giữa Nhóm công tác và SSI.

- Hội nghị Hồ tiêu quốc tế lần thứ 47 do Bộ Nông

ngiệp và PTNT phối hợp với Hiệp hội Hồ tiêu quốc tế (IPC), Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA) tổ chức, với sự tham dự của hơn 400 đại biểu đến từ trong nước và 25 quốc gia thành viên của Hiệp hội Hồ tiêu quốc tế. Đây là sự kiện quan trọng để các doanh nghiệp, các nhà xuất nhập khẩu, nông dân và các tổ chức quốc tế chia sẻ thông tin cũng như thúc đẩy các mối quan tâm đối với việc phát triển ngành hồ tiêu trên thế giới. Hội nghị Hồ tiêu quốc tế lần thứ 47 diễn ra trong bối cảnh sản xuất và kinh doanh hồ tiêu trên thế giới đang bị tác động bởi nhiều yếu tố bất lợi như giá hồ tiêu liên tục sụt giảm, khủng hoảng tài chính toàn cầu, thời tiết khí hậu biến đổi thất thường và tình trạng sâu bệnh phá hoại cây trồng chưa kiểm soát được. Thị hiếu người tiêu dùng ngày càng hướng tới những sản phẩm có chất lượng cao và đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, trong khi chi phí sản xuất tăng cao, giá cả diễn biến khó lường. Những yếu tố trên đã và đang gây bất ổn đến sản xuất, kinh doanh của ngành hồ tiêu toàn cầu. Chương trình Hội nghị tập trung vào các nội dung: Hội nghị các nhà xuất khẩu; Hội nghị về kỹ thuật; Hội nghị các nhà xuất, nhập khẩu; triển lãm của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trong và ngoài nước liên quan tới lĩnh vực hồ tiêu; tham quan khảo sát thực tế các mô hình trồng tiêu tại xã Hòa Hiệp, huyện Xuyên Mộc, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu...

Nhóm công tác PPP ngành hàng Cà phê:

Trong Quý 4/2019, dưới sự chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và PTNT, Nhóm công tác PPP ngành hàng Cà phê tiếp tục phối hợp với các thành viên thực hiện các hoạt động đã đề ra trong Quý 3/2019, trong đó điển hình là các hoạt động chính như sau:

- Ngày 3/12, tại TP Hồ Chí Minh, Cục Trồng trọt đã phối hợp với Ban điều phối ngành hàng cà phê Việt Nam (VCCB), Diễn đàn cà phê toàn cầu (GCP), IDH Việt Nam và Tổ chức Grow Asia tổ chức Hội thảo phát triển bền vững ngành cà phê Việt Nam trong bối cảnh biến đổi khí hậu và khủng hoảng giá năm 2019 để tìm ra giải pháp phát triển bền vững ngành cà phê. Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, tính đến năm 2018, diện tích cà phê Việt Nam đạt 645.217 ha, năng suất 2,7 tấn/ha, tổng sản lượng 1,6 triệu tấn năm, trong đó cà phê vối chiếm 96%. Gần đây, Tây Nguyên nói riêng và các vùng sản xuất cà phê của Việt Nam cũng đang đối mặt với khó khăn do biến đổi khí hậu, lượng mưa thấp, tần suất ít, gây thiếu nước



ảnh hưởng đến sản xuất, trồng trọt cà phê. Ông Lê Văn Đức, Phó Cục trưởng Cục trồng trọt cho biết, tại Việt Nam việc sản xuất, chế biến và thương mại cà phê vẫn đang tồn tại nhiều bất cập. Cụ thể diện tích cà phê già cỗi chiếm tỷ lệ lớn, thâm canh chưa bền vững, các điều kiện sơ chế, bảo quản, tạm trữ cà phê còn hạn chế, thiếu sự liên kết giữa doanh nghiệp với nông dân đang khiến giá trị chuỗi sản xuất hàng hóa chưa cao. Gần đây cà phê rớt giá khiến người nông dân bị ảnh hưởng. Đặc biệt, do chưa có chiến lược toàn diện trong thúc đẩy xuất khẩu, nên cà phê Việt Nam chưa phát huy được các lợi thế riêng để tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường. Tại Diễn đàn, các chuyên gia, các Tổ chức quốc tế đã tập trung chia sẻ ý tưởng và đưa ra các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển cà phê Việt Nam bền vững hơn - nơi cung cấp nguồn cà phê quan trọng của thế giới. Để phát triển bền vững, ngành cà phê Việt Nam cần tiếp tục đầu tư vào các vùng nguyên liệu, các công ty trồng và sản xuất cà phê đảm bảo chất lượng hạt cà phê từ nông trại đến người tiêu dùng; xây dựng các tiêu chuẩn về cà phê bền vững, cà phê chứng nhận, đáp ứng nhu cầu, điều kiện kỹ thuật của người mua; hỗ trợ nông dân về vốn để họ yên tâm trồng trọt...

- Ngày 29/10/2019 tại TP. Hồ Chí Minh, Nhóm công tác PPP về Cà phê - Tiểu ban sản xuất trực thuộc Ban điều phối Ngành hàng Cà Phê (VCCB) đã tổ chức cuộc họp thường niên của Nhóm. Cuộc họp có sự tham dự của 20 thành viên chủ chốt của Nhóm từ cả khối Công và khối Tư. Dưới sự chủ trì của Ông Lê Văn Đức, Phó Cục trưởng Cục trồng trọt và Ông Khuất Quang Hưng, Giám đốc Đối ngoại và Truyền thông Công ty Nestlé Việt Nam, các thành viên đã thảo luận về nhiều chủ đề nhằm định hướng hoạt động của Nhóm công tác cho giai đoạn tiếp theo, bao gồm (i) Rà soát và cập nhật các hoạt động đã đề ra và chia sẻ những khó khăn khi thực hiện; (ii) Tăng cường liên kết giữa các

thành viên của Nhóm; (iii) Chia sẻ các mô hình, sáng kiến và ý tưởng của các thành viên; và (iv) Thống nhất kế hoạch hoạt động của Tiểu ban sản xuất và Đề xuất định hướng kế hoạch cho Nhóm công tác trong giai đoạn 2020 – 2025.

Nhóm công tác PPP ngành hàng Chè:

Sáng 29/11 tại Hà Nội, Hiệp hội Chè Việt Nam tổ chức Hội thảo tổng kết dự án “Phát triển bền vững chè Shan tuyết vùng núi cao của Việt Nam” do Cơ quan phát triển Pháp (AFD) tài trợ và “Ra mắt chiến lược hoạt động của Nhóm công tác công-tư ngành hàng chè Việt Nam”. Tại Hội thảo, Giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Quốc Vọng, chuyên gia tư vấn định hướng chính sách phát triển bền vững chè Shan tuyết vùng cao của Việt Nam đã lần đầu tiên công bố các đặc điểm y dược đặc biệt quan trọng và có lợi cho sức khỏe của chè Shan cổ thụ Việt Nam. Đại diện các tỉnh có chè Shan và doanh nghiệp đã đóng góp ý kiến đề xuất các hoạt động tiếp theo để báo cáo đi vào thực tiễn tại mỗi tỉnh. Tại phiên Hợp tác công tư ngành chè Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, đại



diện khối công và khối tư là các Cục, Vụ, Trung tâm thuộc Bộ Nông nghiệp và PTNT, khối tư các tổ chức NGO như IDH và đại diện các tập đoàn lớn như Unilever, URC... đã đánh giá các nội dung hoạt động của nhóm trong thời gian qua. Qua đó, Nhóm đã thống nhất định hướng hoạt động trong thời gian tiếp theo, đồng thời lắng nghe ý kiến đóng góp của doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của khối công ■

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA BAN THƯ KÝ PSAV

Hội thảo thúc đẩy vai trò doanh nghiệp nông nghiệp trước vấn đề biến đổi khí hậu

Ngày 13/11/2019, Bộ Nông nghiệp và PTNT (Ban thư ký PSAV) và Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) đã phối hợp tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp nông nghiệp theo hướng tăng khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu và phát thải thấp ở Việt Nam”. Tại hội thảo, các đại biểu khối công và khối tư đã có cơ hội được chia sẻ, trao đổi về định hướng của nông nghiệp

Việt Nam trong việc khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện Thỏa thuận Paris về khí hậu và các Mục tiêu Phát triển bền vững: cập nhật thông tin về Đối tác Phát triển nông nghiệp Bền vững (PSAV) với các nhóm PPP ngành hàng nông nghiệp; và lắng nghe chia sẻ kinh nghiệm thực tế từ một số doanh nghiệp nông nghiệp phát triển theo hướng tăng khả năng chống chịu và phát thải thấp.

Báo cáo giám sát đánh giá hiệu quả hoạt động các Nhóm công tác PPP ngành hàng

Trong Q4/2019, Ban thư ký PSAV đã phối hợp cùng Đồng Trưởng nhóm các Nhóm công tác PPP ngành hàng triển khai thu thập số liệu báo cáo đánh giá tác động và hiệu quả hoạt động của các Nhóm công tác PPP ngành hàng trực thuộc PSAV trong năm

2019. Đây là hoạt động giám sát đánh giá thường niên nhằm thu thập thông tin và dữ liệu về hiệu quả hợp tác PPP trong khuôn khổ PSAV, được báo cáo tại Diễn đàn Kinh tế Thế giới năm 2020 tại Davos, Thụy Sĩ trong tháng 1/2020 ■

CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ SỰ KIỆN KHÁC

Vượt khó khăn, xuất khẩu ngành nông nghiệp đạt trên 41 tỷ USD

Năm 2019, mặc dù khó khăn về thị trường, các mặt hàng nông sản giảm giá từ 10 - 15%, nhưng tổng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản (NLTS) ước đạt 41,3 tỷ USD, tăng khoảng 3,2% so với năm 2018.

Năm 2019, ngành Nông nghiệp và PTNT tiếp tục thực hiện có hiệu quả đề án, kế hoạch cơ cấu lại ngành toàn diện, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; vượt qua thách thức, khai thông thị trường xuất nhập khẩu; môi trường đầu tư được cải thiện, sức cạnh tranh quốc gia của nông sản hàng hóa có nhiều tiến bộ...

Cụ thể, toàn ngành đã hoàn thành và vượt 3/4 chỉ tiêu gồm: Kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản (NLTS) ước đạt 41,3 tỷ USD, thặng dư thương mại đạt mức cao 10,4 tỷ USD, tăng 19,3%. Toàn ngành tiếp tục duy trì 8 nhóm mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 1,0 tỷ USD; trong đó có 4 mặt hàng trên 3 tỷ USD (gỗ và sản phẩm gỗ; tôm; rau quả; hạt điều).

Bộ Nông nghiệp và PTNT đã tích cực đàm phán để có thêm các loại quả tươi có giá trị cao xuất khẩu sang các thị trường Mỹ, Úc, Nhật Bản, Trung Quốc...; đồng thời, thúc đẩy xuất khẩu thịt gà chế

biến đi Nhật Bản; xuất khẩu lợn sữa vào Malaysia, Hồng Kông; xuất khẩu mật ong đi EU, Hoa Kỳ. Đã xuất lô sữa đầu tiên đi Trung Quốc trong tháng 10/2019, hoàn thành đàm phán với cơ quan có thẩm quyền của Hồng Kông (Trung Quốc) để xuất khẩu thịt lợn mảnh đông lạnh, thịt gà chế biến và tổ yến sang Hồng Kông.

Về thủy sản xuất khẩu, Mỹ đã công nhận tương đương đối với mặt hàng cá da trơn Việt Nam; riêng Trung Quốc đã chấp thuận nhập khẩu 48 loài thủy sản sống và 128 loại sản phẩm thủy sản sơ chế, chế biến được từ Việt Nam.

Mục tiêu năm 2020 của ngành Nông nghiệp và PTNT là: Tốc độ tăng trưởng GDP ngành 2,8 - 3%; Tốc độ tăng giá trị sản xuất nông, lâm, thủy sản khoảng 2,9 - 3,05%; Kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản trên 42 tỷ USD; Tỷ lệ che phủ rừng 42%; Tỷ lệ xã đạt chuẩn nông thôn mới 59%; ít nhất 121 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn/hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; Tỷ lệ dân cư nông thôn được sử dụng nước hợp vệ sinh 96%; Thành lập mới 2.000 HTX nông nghiệp; cả nước có 17.000 HTX NN (cao hơn 2.000 HTX so với chỉ tiêu Quốc hội, Chính phủ giao) ■

Hội nghị Toàn thể Chương trình hỗ trợ Quốc tế ISG năm 2019: Nâng cao năng lực chế biến và tiếp cận thị trường cho nông sản Việt Nam

Với chủ đề “Phát triển vùng nguyên liệu bền vững, nâng cao năng lực chế biến và tiếp cận thị trường cho nông sản của Việt Nam”, các tham luận tại hội nghị tập trung thảo luận về những khuyến nghị, chính sách và giải pháp tháo gỡ khó khăn để phát triển vùng nguyên liệu bền vững, nâng cao năng lực chế biến và tiếp cận thị trường cho nông sản Việt Nam. Đồng thời chia sẻ kinh nghiệm, mô hình thành công từ dự án của đối tác quốc tế trong lĩnh vực này nhằm nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm nông sản và đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và quốc tế trong bối cảnh thực hiện các Hiệp định thương mại song phương FTA thế hệ mới.

Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường cho biết, nông sản Việt Nam hiện đã có mặt tại 186 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, với giá trị kim ngạch xuất khẩu cao. Việt Nam đã và đang từng bước đảm bảo an ninh lương thực vững chắc trước các biến cố của thiên tai, rủi ro tác động biến đổi khí hậu cũng như những nguy cơ phi truyền thống và truyền thống khác. Tuy nhiên, hầu hết các thị trường đã mở chưa thực sự bền vững về mặt thời gian, chưa đảm bảo về quy mô hàng hóa và đặc biệt nguy cơ rủi ro rất cao khi chịu tác động cạnh



tranh từ hội nhập kinh tế. Những thách thức mà Việt Nam đang phải đối mặt hiện nay là rất lớn như: kinh tế nông nghiệp Việt Nam vẫn dựa trên quy mô sản xuất nhỏ lẻ; tác động chung của biến đổi khí hậu đến toàn bộ nền kinh tế trong đó kinh tế nông nghiệp sẽ là khu vực chịu tổn thương lớn nhất.

Những khuyến nghị tại hội nghị sẽ góp phần để Chính phủ tiếp tục hoàn thiện và đưa ra các cơ chế chính sách phù hợp nhất với thông lệ quốc tế cũng như tình hình cụ thể của Việt Nam để hình thành hệ sinh thái quản lý nông nghiệp tốt nhất. Qua đó huy động các nguồn lực xã hội, đặc biệt là đầu tư theo hình thức PPP để cùng tổ chức thực hiện ■

Việt Nam - Hà Lan tăng cường hợp tác trong lĩnh vực nông nghiệp

Trong các ngày 8-11/12, Bộ trưởng NN-PTNT Nguyễn Xuân Cường đã có chuyến thăm và làm việc tại Hà Lan với nhiều hoạt động thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực nông nghiệp của 2 nước. Trong thời gian làm việc tại Hà Lan, Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường đã hội đàm với Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Nông nghiệp Hà Lan Carola Schouten, làm việc với Bộ trưởng Bộ Cơ sở hạ tầng và Quản lý nguồn nước Hà Lan, Cao ủy Đồng bằng Hà Lan, thăm và làm việc với Tập đoàn De Heus, thăm Đại học Nông nghiệp Wageningen và thăm một số mô hình, cơ sở nghiên cứu, sản xuất nông nghiệp tiên tiến và thành công tại Hà Lan như trung tâm đấu giá hoa Almeer, Trung tâm trồng trọt World Horti Center, Agritera.

Thời gian qua, trong khuôn khổ Thỏa thuận đối tác chiến lược về nông nghiệp bền vững và an ninh lương thực giữa hai Chính phủ Việt Nam và Hà Lan, nhiều hoạt động hợp tác, dự án cụ thể trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, chuyển đổi nông nghiệp vùng ĐBSCL, vùng an toàn dịch bệnh, chuyển giao tri thức... đã được triển khai. Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường đề xuất trong thời gian tới Việt Nam và Hà Lan cần tiếp tục mở rộng những thành công trong khuôn khổ Thỏa thuận hợp tác này, đặc biệt là khuyến khích chuyển giao công nghệ cao trong nông nghiệp, các hình thức hợp tác PPP và xây

dựng các mô hình hợp tác xã trên cơ sở đẩy mạnh việc liên doanh liên kết giữa các doanh nghiệp nông nghiệp hai nước nhằm giúp các liên doanh này tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Các lĩnh vực có thể hợp tác và học tập là nghiên cứu, phát triển chuỗi giá trị gắn với chỉ dẫn địa lý và chuyển giao công nghệ giống một số cây trồng chiến lược, xây dựng hệ thống tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật trong chăn nuôi phù hợp, tạo điều kiện để các sản phẩm chăn nuôi Việt Nam thâm nhập vào hệ thống phân phối toàn cầu, trong đó có thị trường Hà Lan và thúc đẩy hợp tác các dự án theo khuôn khổ PPP, G2G và B2B.

Trong chuyến công tác này, Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường và Bộ trưởng Nông nghiệp Hà Lan Carola Schouten ký hai biên bản gồm "Kế hoạch thực hiện Thỏa thuận đối tác chiến lược về nông nghiệp bền vững và an ninh lương thực", hai là "Ý định thư về hợp tác chế biến và giảm tổn thất sau thu hoạch". Dịp này cũng diễn ra lễ ký Thỏa thuận hợp tác giữa doanh nghiệp tỉnh Long An và các đối tác Hà Lan về phát triển trái cây và xuất khẩu sang Hà Lan.

Sau chuyến đi này, nhiều doanh nghiệp Việt cũng tìm được đối tác và ký kết thỏa thuận hợp tác với các đối tác Hà Lan về xuất khẩu hoa quả và trồng trọt ■

Việt Nam - Nhật Bản xúc tiến đầu tư phát triển chuỗi giá trị thực phẩm

Ngày 14/1 tại Hà Nội và ngày 16/1/2020 tại TP. Hồ Chí Minh, Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA) đã tổ chức Hội thảo Xúc tiến đầu tư nhằm phát triển chuỗi giá trị thực phẩm. Tại hội thảo, đại diện các bộ ngành, tỉnh, thành phố có liên quan, các hợp tác xã, doanh nghiệp và các cơ quan liên quan của Việt Nam và Nhật Bản tham dự hội thảo và được nghe báo cáo về nhiều vấn đề, bao gồm: tiềm năng và chính sách ưu đãi đầu tư phát triển chuỗi giá trị thực phẩm của các tỉnh, thành phố mục tiêu trong tầm nhìn trung và dài hạn hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản; kinh nghiệm và bài học thu nhận được trong kinh doanh nông nghiệp tại Việt Nam của các doanh nghiệp Nhật Bản; thực trạng chuỗi giá trị thực phẩm tại các tỉnh, thành phố và triển vọng trong tương lai.

Trong khuôn khổ "Tầm nhìn trung và dài hạn hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản (2015 - 2019)", Nhật Bản và Việt Nam đã hợp tác chặt



chẽ nhằm phát triển toàn diện nền nông nghiệp Việt Nam. JICA đã và đang hỗ trợ phát triển chuỗi giá trị thực phẩm tại Việt Nam thông qua các dự án như nâng cao độ tin cậy trong lĩnh vực sản xuất cây trồng an toàn tại khu vực phía Bắc, thúc đẩy sản xuất nông nghiệp theo hợp đồng và cải tạo hệ thống thủy lợi tại tỉnh Nghệ An, hỗ trợ biện pháp phòng chống xâm nhập mặn tại tỉnh Bến Tre, hỗ trợ xây dựng tám bước chiến lược phát triển nông nghiệp tại tỉnh Lâm Đồng...

JICA cam kết sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam một

cách toàn diện nhằm: phát triển cơ sở hạ tầng nông nghiệp; đẩy mạnh đầu tư tư nhân và giới thiệu công nghệ cao; hỗ trợ về mặt chính sách

và chiến lược cũng như phát triển nguồn nhân lực nhằm nâng cao năng suất và giá trị gia tăng cho nền nông nghiệp Việt Nam ■

Huy động hơn 10.000 tỷ đồng cho OCOP

Theo Bộ Nông nghiệp và PTNT, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) giai đoạn 2018 – 2020 sau hơn 1,5 năm triển khai đã gặt hái được những kết quả bước đầu, lan tỏa mạnh mẽ trên phạm vi cả nước, nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của xã hội và chính quyền các cấp, đóng góp tích cực trong xây dựng nông thôn mới.

Báo cáo của 61 tỉnh, thành phố cho biết, tính đến hết năm 2019, tổng số sản phẩm dự kiến được chuẩn hóa OCOP là 3.843, vượt gần 1,6 lần so với mục tiêu 2.400 sản phẩm. Hiện đã có 19 tỉnh, thành phố đánh giá, phân hạng và có quyết định công nhận cho 900 sản phẩm OCOP, đạt 33,16% so với kế hoạch 2.400 sản phẩm, của 583 chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

Cả nước hiện có gần 3.300 tổ chức kinh tế đăng ký tham gia Chương trình OCOP, tăng gần 200 tổ chức kinh tế (năm 2017 có 3.126 tổ chức). Có 583 tổ chức kinh tế đã đề xuất và được đánh giá xếp hạng

sản phẩm cấp giấy chứng nhận từ 3 sao trở lên, bao gồm: 234 hợp tác xã, 171 doanh nghiệp, 170 cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh và 8 tổ hợp tác. Ước tính tổng nguồn lực huy động của 3.300 tổ chức kinh tế để sản xuất sản phẩm OCOP đạt khoảng 10.015 tỷ đồng.

Năm 2020, để hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ còn lại của Chương trình OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, như: tiêu chuẩn hóa, công nhận thêm ít nhất 1.200 sản phẩm nhằm đạt mục tiêu 2.400 sản phẩm. Tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp quốc gia lần thứ nhất vào quý III/2020; triển khai thực hiện từ 8 – 10 mô hình làng văn hóa du lịch. Phát triển mới khoảng 500 doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP; củng cố, kiện toàn 100% doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP. Triển khai xây dựng Trung tâm thiết kế sáng tạo phát triển sản phẩm OCOP gắn với quảng bá, giới thiệu sản phẩm ở những vùng có đủ điều kiện... ■

Thanh tra Bộ Nông nghiệp Mỹ đánh giá an toàn thực phẩm với cá tra Việt Nam

Từ ngày 2-13/3, Cơ quan Thanh tra an toàn thực phẩm (FSIS) thuộc Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) sẽ cử đoàn công tác sang đánh giá hệ thống kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm (VSATTP) lần thứ hai đối với cá thuộc bộ Siluriformes (cá da trơn) mà chủ yếu là cá tra của Việt Nam xuất khẩu vào Mỹ. Đây là lần thứ hai phía Mỹ sang đánh giá hệ thống kiểm soát VSATTP đối với cá tra của Việt Nam. Trước đó, tháng 5/2018, đoàn thanh tra của FSIS sang đánh giá thực địa và ghi nhận việc thực thi hệ thống kiểm soát ATTP trong sản xuất, chế biến, XK cá da trơn Việt Nam hoàn toàn đáp ứng các quy định của Mỹ.

Từ việc thanh tra thực tế trên, FSIS tuy đánh giá cao việc tổ chức, thực thi pháp luật của Việt Nam trong kiểm soát ATTP, nhưng cũng chỉ ra những lỗi sai cần khắc phục. Sau khi FSIS kết thúc chuyến thanh tra, NAFIQAD đã có công thư gửi FSIS về kết quả khắc phục. Dự thảo báo cáo thanh tra của FSIS sau đó cũng ghi nhận NAFIQAD đã cung cấp các bằng chứng, tài liệu về việc các DN đã khắc phục sai lỗi. Tháng

9/2018, FSIS đã công bố dự thảo công nhận hệ thống của Việt Nam để xin ý kiến công chúng. Kết quả ý kiến ủng hộ của công chúng đối với Việt Nam đạt mức cao nhất (80%) so với tỷ lệ ủng hộ dành cho Trung Quốc (57%) và Thái Lan (40%).

Để chuẩn bị đón đoàn công tác của Mỹ, đại diện NAFIQAD yêu cầu doanh nghiệp rà soát, cải thiện điều kiện đảm bảo VSATTP, chương trình quản lý chất lượng và hồ sơ thực hiện trong toàn bộ quá trình sản xuất, vận chuyển, sơ chế, chế biến cá tra XK sang Mỹ. Doanh nghiệp chủ động cử cán bộ phối hợp với cơ quan quản lý nuôi trồng ở địa phương để rà soát điều kiện đảm bảo VSATTP, hồ sơ quản lý ao nuôi tại các cơ sở cung cấp nguyên liệu cho nhà máy chế biến. Đối với doanh nghiệp có lô hàng bị FSIS cảnh báo, cần lưu trữ đầy đủ hồ sơ, bao gồm văn bản cảnh báo, báo cáo điều tra nguyên nhân, kết quả thực hiện các biện pháp khắc phục và các bằng chứng cụ thể để chứng minh... ■

MDEC và WEF công bố hợp tác về công nghệ máy bay không người lái (drone)

Diễn đàn kinh tế thế giới (WEF) và Tập đoàn kinh tế kỹ thuật số Malaysia (MDEC) đã công bố sẽ hợp tác thiết kế và thí điểm một số giải pháp khung về chính sách và pháp lý thúc đẩy lợi ích xã hội tiềm năng của công nghệ drone cũng như giảm thiểu những rủi ro liên quan tới giải pháp kỹ thuật số này. Cụ thể, MDEC sẽ hợp tác với WEF trong hạng mục các giải pháp về hàng không vũ trụ và drone.

Dịch vụ máy bay không người lái hiện đang trở thành một trong số các thị trường sản phẩm dịch vụ nông nghiệp giàu tiềm năng sinh lợi nhất thế giới. Theo báo cáo về thị trường dịch vụ máy bay không người lái, tổng giá trị toàn cầu thị trường dự kiến sẽ đạt 63,6 tỷ USD vào năm

2025; khu vực Châu Á Thái Bình Dương dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ cao nhất trong giai đoạn này. Thị trường tại Malaysia cũng đã chứng kiến sự tăng trưởng nhanh chóng trong thời gian qua. Nhiều công ty Malaysia như Aerodyne, Poladrone, OFO Tech, Geo Sense và Asia Drone IoT Technologies, đều được trích dẫn trong báo cáo là đi đầu trong phát triển giải pháp máy bay không người lái trong khu vực và toàn cầu.

Theo WEF, máy bay không người lái có khả năng tăng năng suất cây trồng, cho phép máy móc thay thế người lao động trong một số công việc nguy hiểm nhất định, giải quyết vấn đề lao động tại những khu vực thiếu hụt lao động trong nông nghiệp. Nền tảng chính sách phù hợp và các quy định và tiêu chuẩn thông minh sẽ góp phần thúc đẩy việc áp dụng công nghệ này và các mô hình kinh doanh mới. Về lâu dài, công nghệ drone còn có khả năng cách mạng hóa phương thức vận chuyển con người và hàng hóa ■

CHÍNH SÁCH MỚI VỀ PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN VÀ HỢP TÁC

Chương trình thương hiệu Quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030

Ngày 08/10/2019, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030 tại Quyết định số 1320/QĐ-TTg. Bộ Công Thương là cơ quan quản lý Chương trình. Đơn vị chủ trì thực hiện đề án là các bộ, ngành được giao nhiệm vụ thực hiện các đề án thuộc Chương trình. Đối với Bộ Nông nghiệp và PTNT cần xây dựng và thực hiện các đề án thuộc Chương trình gắn với nhiệm vụ phát triển nông, lâm, ngư nghiệp, cụ thể (i) Tập trung xây dựng, phát triển thương hiệu các mặt hàng nông, lâm, thủy, hải sản thế mạnh của Việt Nam; (ii) Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thương hiệu trong lĩnh vực nông, lâm, ngư nghiệp đáp ứng hệ thống tiêu chí của Chương trình. Quyết định có hiệu lực thi hành 01/12/2019. Mục tiêu của Chương trình nhằm góp phần tăng giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam bình quân 20% mỗi năm theo thống kê, đánh giá của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới; Trên 1.000 sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam và mỗi năm tăng 10% số lượng doanh nghiệp được vào danh sách doanh nghiệp có giá trị thương hiệu cao nhất của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới; 90% số lượng doanh nghiệp trên cả nước có nhận thức về vai trò của thương hiệu trong sản xuất, kinh doanh, đầu tư; 100% sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam được quảng bá trong nước và tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm.

Phát triển bền vững doanh nghiệp tư nhân đến năm 2025, tầm nhìn 2030

Thủ tướng vừa phê duyệt kế hoạch phát triển bền vững doanh nghiệp khu vực tư nhân đến năm 2025, tầm nhìn 2030 tại Quyết định 1362/QĐ-TTg với 6 nhóm giải pháp trọng tâm hướng tới mục tiêu thúc đẩy doanh nghiệp khu vực tư nhân tăng trưởng chất lượng và hiệu quả, tạo nền tảng vững chắc, động lực quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững. Đến năm 2030, thu hẹp khoảng cách về trình độ công nghệ, chất lượng nguồn nhân lực, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và nâng cao tỉ lệ doanh nghiệp tham gia mạng lưới sản xuất và chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu ngang bằng với các nước dẫn đầu trong khối ASEAN (ASEAN-4). Giai đoạn 2021-2030, phấn đấu doanh nghiệp khu vực tư nhân có mức tăng trưởng bình quân số lao động đạt khoảng 6-8%/năm; tăng trưởng bình quân thu nhập của người lao động đạt khoảng 25-30%/năm; tăng trưởng bình quân mức đóng góp vào ngân sách nhà nước đạt 23-25%/năm. Mục tiêu cụ thể của 6 nhóm giải pháp là nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp khu vực tư nhân, phấn đấu có ít nhất 1,5 triệu doanh nghiệp vào năm 2025 và 2 triệu doanh nghiệp vào năm 2030. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tăng cường liên kết trong doanh nghiệp khu vực tư nhân.

Phát triển Cà phê Việt Nam chất lượng cao

Bộ Nông nghiệp và PTNT và Chính phủ đang xây dựng nhãn hiệu chứng nhận quốc gia cho Cà phê Việt Nam chất lượng cao. Việt Nam muốn tạo ra một thương hiệu, nhãn hiệu, chứng nhận cho những sản phẩm của doanh nghiệp làm cà phê có chất lượng tốt, đáp ứng tiêu chí nhất định. Chính phủ dự định sẽ xây dựng nhãn hiệu chứng nhận cho cà phê nhân, cà phê rang và cà phê bột. Những sản phẩm cà phê này đều hoàn toàn là của Việt Nam.

Từ danh tiếng này, Chính phủ hy vọng sẽ xây dựng, tăng khả năng cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế, từ đó tăng giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam. Theo Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông Nghiệp Nông Thôn

(IPSARD), hiện là đơn vị chủ trì phối hợp cùng Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam (Vicofa) và Cục Chế biến và Phát triển trị trường nông sản để đưa ra bản tiêu chí thế nào là Cà phê Việt Nam chất lượng cao. Trong tiêu chí chung, dự kiến sẽ phải là 100% cà phê được trồng ở Việt Nam; giống phải được Bộ Nông nghiệp và PTNT công nhận; quy trình về canh tác, chế biến; có những chứng nhận bền vững; sản phẩm dựa trên tiêu chí cơ bản như màu sắc, mùi vị, kích cỡ...

Thời gian tới, tiêu chí này sẽ được hoàn chỉnh và gửi đến các doanh nghiệp Việt Nam để xin ý kiến, sau đó kết hợp sử dụng bộ tiêu chí đó để đăng ký bảo hộ tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam. Sau khi bảo hộ ở Việt Nam, Chính phủ sẽ có những kế hoạch tiếp theo để bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận này ra nước ngoài ■

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG THỜI GIAN TỚI

Hội thảo thúc đẩy phát triển Vùng Sản xuất được xác nhận (VSA)

Với mục tiêu là đẩy mạnh và nhân rộng sản xuất nông nghiệp bền vững và thúc đẩy nhu cầu về sản xuất bền vững cho các ngành hàng chủ đạo như cà phê, hạt tiêu, trái cây... Tổ chức IDH đang phát triển sáng kiến Vùng sản xuất được xác nhận (VSA). Dự kiến trong Quý 1-2/2020, Tổ chức IDH sẽ phối hợp cùng Ban thư ký PSAV và Nhóm công tác PPP ngành hàng cà phê tổ chức hội thảo tham vấn các bên liên quan bao gồm nhà sản xuất, thu mua và người mua cuối cùng trong và ngoài nước xây dựng đề án về VSA.

VSA tập hợp các đối tác sản xuất liên quan trong một khu vực, các tác nhân trong chuỗi cung ứng, cộng đồng và người mua cuối đã cam kết. Trong khu vực sản xuất, một Thỏa thuận hợp tác giữa khối công và tư ở một khu vực địa lý, như cấp huyện hay cấp tỉnh. Thông qua Thỏa thuận này, các đối tác khối công – tư thống nhất các mục tiêu ưu tiên, chủ đề bền vững, lộ trình thực hiện, các chỉ số đánh giá chính và phương thức báo cáo. Chương trình hướng tới tận dụng thế mạnh của các đối tác để sản xuất bền vững trở thành mục tiêu chung của cả khối công và tư.

Đầu 2019, 03 mô hình VSA đã được thành lập là Chương trình Sản xuất kết hợp với Bảo tồn nguồn tài nguyên và An sinh xã hội (gọi tắt là PPI). PPI có tầm nhìn chung tới năm 2025 là: (i) 100% sản lượng cà phê và cây trồng xen được sản xuất bền vững; (ii)

Không còn phá rừng; (iii) Tăng thu nhập của nông dân lên 30%. Trụ cột chính của Chương trình PPI là cách tiếp cận theo vùng bao gồm ba lĩnh vực chính: (i) Quản lý đầu vào (sử dụng hóa chất); (ii) Quản lý nước; và (iii) Hệ thống cây trồng. Các công cụ hỗ trợ bao gồm: (i) Mô hình cung ứng dịch vụ; (ii) Công nghệ số 4.0 (Phần mềm thuộc BVT/Phân bón/Dinh dưỡng đất, Công cụ Giám sát và Kế hoạch, kết nối trực tuyến, hệ thống Terra-I); (iii) Hệ thống theo dõi tác động (Nhật ký Nông hộ). Theo tiến độ đến 2025 và năm 2030, dự kiến Vùng sản xuất được xác nhận (VSA) sẽ được mở rộng ra cấp tỉnh và cấp ngành.

Xây dựng chiến lược hoạt động PSAV giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030

Để tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức của PSAV, nâng cao hiệu quả hoạt động của các Nhóm công tác PPP, thúc đẩy hơn nữa quy mô và nhân rộng hiệu quả các mô hình hợp tác công-tư trong ngành nông nghiệp, PSAV hiện đang trong quá trình xây dựng Chiến lược hoạt động Đối tác Phát triển Bền vững Nông nghiệp Việt Nam cho giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030. Trong Quý 3-4/2019, Ban thư ký PSAV đã phối hợp cùng Trưởng nhóm các Nhóm công tác PPP thu thập ý kiến đóng góp các thành viên và đối tác các Nhóm công tác và làm việc cùng tổ tư vấn xây dựng nội dung dự thảo Chiến lược. Nội dung dự thảo sẽ được hoàn thành trong Quý 1/2020. Hoạt động tham vấn, hoàn thiện dự thảo sẽ được triển khai trong Quý 1-2/2020 ■

Thông tin liên lạc

Văn phòng Ban Thư ký Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (PSAV)

Phòng 102 Tòa nhà B4, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, số 2 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 024 3771 3071 | **Email:** psav.office@psav-mard.org.vn | **Website:** psav-mard.org.vn