

Nguyễn Đỗ Anh Tuấn

Hà Nội, ngày 30/11/2016



Hoạt động của PSAV (1)

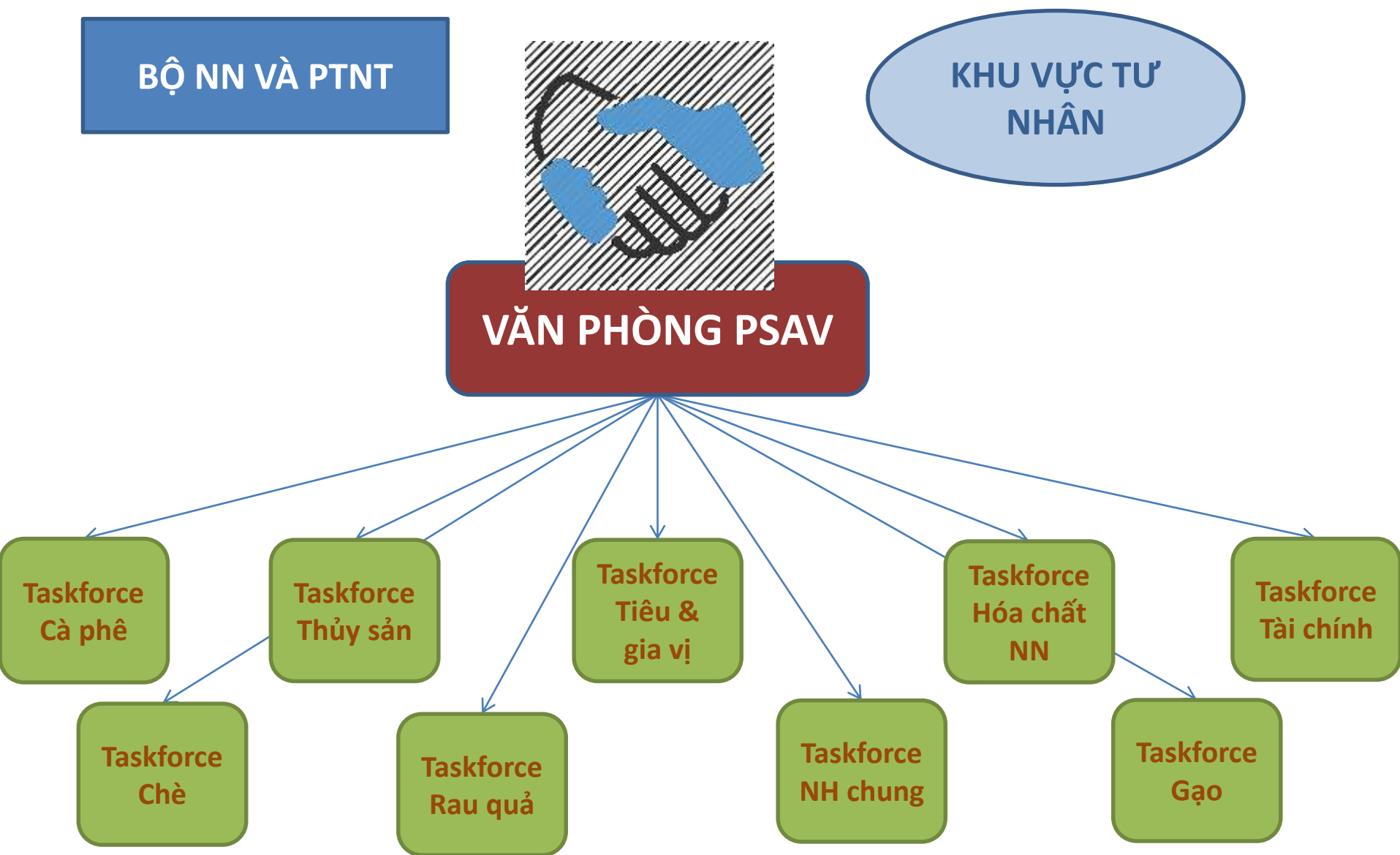
- **Mục tiêu**

- Thúc đẩy quan hệ đối tác giữa MARD, các tổ chức quốc tế, nhà tài trợ, viện nghiên cứu, doanh nghiệp
- Phát triển sản xuất và quản lý nông nghiệp bền vững (tiêu chuẩn, chính sách, phương thức canh tác, thông tin)
- Đẩy mạnh PPP trong nông nghiệp (liên kết, thu hút đầu tư)
- Đại diện cho Việt Nam tham gia các tổ chức quốc tế về PPP

- **Cơ chế quản lý**

- Cơ chế đồng chủ tịch với đại diện từ hai khối công – tư
- Họp định kỳ 2-4 lần hàng năm
- Ban thư ký thường trực tại ICD
- Tài chính: đóng góp của của MARD và các thành viên

Hoạt động của PSAV (2): Bộ máy tổ chức



Những thách thức

- Kinh phí hoạt động thường xuyên cho Văn phòng
 - Không có dòng ngân sách của Nhà nước
 - Đóng góp của khối tư nhân qua phí thành viên còn thiếu
- Cơ chế hoạt động
 - Thiếu cơ chế thúc đẩy sự tham gia thường xuyên của các thành viên cả khối công và tư
 - Năng lực và kinh nghiệm thúc đẩy các dự án PPP trong nông nghiệp còn hạn chế
- Nhân sự
 - Chỉ có một điều phối viên, còn lại là cán bộ kiêm nhiệm
 - Chưa hình thành mạng lưới chuyên gia và cán bộ kỹ thuật để hỗ trợ hoạt động
- Liên kết, hợp tác
 - Sự tham gia của các DN trong nước còn hạn chế
 - Hợp tác liên Bộ, giữa các cơ quan trong Bộ trong triển khai và đẩy mạnh PPP còn hạn chế

Định hướng hoạt động của văn phòng PSAV

Hoạt động hỗ trợ văn phòng PSAV

- Hỗ trợ MARD tham gia và triển khai WEF và WEF Đông Á
- Đẩy mạnh liên kết và điều phối hoạt động giữa các thành viên, các cơ quan trong Bộ và giữa các Bộ ngành
- Giám sát và đánh giá thường xuyên hoạt động của các PPP TF
- Mở rộng thêm các nhóm PPP TF ngành hàng dựa trên nhu cầu của DN
- Thu hút sự tham gia của DN trong nước

Hoạt động khuyến khích các DN

- Hỗ trợ xây dựng văn bản chính sách về PPP, đối thoại, vận động và tuyên truyền chính sách thường xuyên
- Đẩy mạnh sự tham gia của DN trong các dự án, mô hình thí điểm PPP
- Thể chế hóa các PPP TF thành các Ban điều phối ngành hàng
- Thu thập và tuyên truyền thông tin thu hút đầu tư tới doanh nghiệp, đặc biệt thông tin về các cơ hội đầu tư thuộc ngành ưu tiên của địa phương.
- Cung cấp thông tin về SXKD các chuỗi giá trị hàng hóa nông sản chính -> hỗ trợ hoạt động của doanh nghiệp
- Cung cấp các thông tin phục vụ công tác đánh giá hiệu quả hoạt động hợp tác PPP: đầu tư công, dịch vụ công, môi trường đầu tư, môi trường kinh doanh, hiệu quả KT-XH từ các hoạt động của DN

Đề xuất giải pháp

- Huy động tài trợ, từng bước cấp kinh phí thường xuyên cho hoạt động của Ban thư ký PSAV
- Có biên chế riêng để vận hành hoạt động của Văn phòng thư ký PSAV và sử dụng quỹ PSAV để cung cấp dịch vụ cho các DN trong các dự án đầu tư PPP
- Xây dựng cơ chế trao đổi thường xuyên với các lãnh đạo của các cục/vụ trực tiếp liên quan đến các TF nhằm (1) nắm bắt kế hoạch làm việc của cục/vụ; (2) xác định các vấn đề chuyên môn cục/vụ đang xử lý.
- Tạo điều kiện để từng TF đưa ra các sáng kiến, ý kiến về cách thức tham gia để giải quyết vấn đề trên (kỹ thuật, quản lý, chính sách)
- Tạo điều kiện để DN trong từng TF phối hợp với các cục vụ cùng xử lý vấn đề, thông qua thu thập thông tin, đóng góp ý kiến, góp ý chính sách
- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong từng TF chia sẻ kinh nghiệm, phối hợp với Bộ giám sát và đánh giá các dự án đầu tư PPP
- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, hội nghị, hội thảo để thu hút sự tham gia của các DN, đặc biệt là các doanh nghiệp trong nước và chính quyền địa phương tham gia tích cực trong các hoạt động của PSAV
- Xây dựng hồ sơ doanh nghiệp trong nước và nước ngoài hiện đang quan tâm đến phát triển nông nghiệp toàn diện và bền vững.
- Rà soát và ưu tiên những mô hình liên doanh của các công ty trong nước và nước ngoài trong các dự án đầu tư PPP được đề xuất cho Chính phủ và MARD.
- Sử dụng quỹ PPP, quỹ PSAV và các nguồn vốn khác để phát triển các dịch vụ kinh doanh nông nghiệp tại Việt Nam.

Trân trọng cảm ơn !

