



WORLD
ECONOMIC
FORUM

Đôi tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam

2021



GrowAsia

Việt Nam



Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững

Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (PSAV) đóng vai trò quan trọng là cầu nối giữa khu vực Công (chính phủ, các tổ chức nghiên cứu, đào tạo khoa học...) và khu vực Tư nhân với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước. PSAV đóng góp vào việc xây dựng thể chế, chính sách, và thu hút các nguồn lực để cùng thực hiện các mục tiêu phát triển nông nghiệp và nông thôn của Việt Nam nhằm đáp ứng những thách thức mới của ngành.



Mục tiêu của PSAV:

1

Hỗ trợ hoàn thiện chính sách, giải quyết các rào cản trong thực hiện các chính sách phát triển nông nghiệp và nông thôn; thúc đẩy việc phát triển, áp dụng và thực hành các tiêu chuẩn nông nghiệp bền vững ở Việt Nam.

2

Tăng cường quan hệ đối tác giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, chính quyền địa phương và các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ (NGO), các nhà tài trợ, doanh nghiệp và nông dân để thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững.

3

Kết nối các tổ chức Công và Tư trong ngành nông nghiệp để chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác phát triển các chuỗi giá trị cho các ngành hàng nông sản chủ lực của Việt Nam.

4

Góp phần xây dựng các phương pháp quản lý, phát triển nông nghiệp bền vững dựa trên cơ sở khoa học, được các đối tác thành viên áp dụng.

5

Phổ biến thông tin cập nhật, đáng tin cậy về canh tác bền vững và phát triển nông nghiệp.

PSAV hiện có sự tham gia của hơn 130 thành viên và đối tác từ các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, chính quyền cấp tỉnh, viện nghiên cứu quốc gia, các tổ chức quốc tế và phi Chính phủ. Các Nhóm Công tác của PSAV tập trung vào bảy nhóm ngành hàng bao gồm: cà phê, thủy sản, rau quả, chăn nuôi, hồ tiêu, gạo, chè và vấn đề liên ngành là hóa chất nông nghiệp.



Thông điệp

Năm 2020 là năm khó khăn đối với ngành nông nghiệp Việt Nam với nhiều thách thức do COVID-19, thiên tai và biến đổi khí hậu gây ra. Đại dịch đã tác động mạnh đến hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hóa toàn cầu, gây gián đoạn các chuỗi giá trị nông sản và đe dọa chuỗi cung ứng lương thực toàn cầu.

Trong bối cảnh đầy thách thức này, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận định doanh nghiệp đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc đảm bảo sự phát triển bền vững và bao trùm của ngành nông nghiệp. Hợp tác công tư (PPP) vẫn là một công cụ quan trọng để Việt Nam tận dụng cơ hội trong làn sóng dịch chuyển đầu tư, đồng thời ứng phó hiệu quả trước tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế - xã hội.

Năm 2020, PSAV kỷ niệm 10 năm thành lập. Đây là cơ hội tuyệt vời để chúng ta ghi nhận những thành tựu của mối quan hệ đối tác và cân nhắc định hướng chiến lược trong tương lai của PSAV, cách thức PSAV có thể tiếp tục mang lại những kết quả cụ thể cho sự phát triển bền vững của nền nông nghiệp Việt Nam.

Kế hoạch hành động của PSAV cho giai đoạn 2021-2025, bao gồm cả tầm nhìn đến năm 2030 đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt, nhằm mục đích thúc đẩy vai trò của PSAV như một tổ chức quan trọng kết nối các bên liên quan lại với nhau. Cần có sự hợp lực và nỗ lực chung của tất cả các thành viên PSAV, các đối tác và các bên liên quan để đưa Kế hoạch hành động này vào thực hiện.

Thay mặt Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và PSAV, tôi xin chuyển lời cảm ơn về sự hỗ trợ không ngừng của tất cả các thành viên và đối tác Công và Tư trong những thời điểm khó khăn này. PSAV hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ của các bạn đối với ngành nông nghiệp Việt Nam trong hành trình phát triển bền vững.

TS. Nguyễn Đỗ Anh Tuấn

Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế,
Bộ Nông nghiệp và PTNT Việt Nam
Giám đốc Ban Thư ký Đối tác Nông nghiệp Bền vững Việt Nam



Số liệu thống kê

Dân số
Triệu

97

Tỷ lệ dân số sống
dưới ngưỡng
nghèo¹

4,8

Tỷ lệ lao động
nông nghiệp²

34,5

Diện tích
đất nông
nghiệp

46

Đóng góp của
nông nghiệp vào
GDP quốc gia

13,5

Cơ cấu tổ chức và quản lý PSAV

Chủ trì

Bộ Nông nghiệp và PTNT

Đồng Chủ trì

Nestlé Việt Nam

Phó Đồng Chủ trì

Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH Việt Nam

Ban thư ký PSAV

- Giám đốc Ban Thư ký PSAV
- Quản lý Ban Thư ký PSAV
- Điều phối viên các Nhóm công tác
- Cán bộ truyền thông
- Đại diện Grow Asia tại Việt Nam

Các Nhóm Công tác PPP

- Hóa chất nông nghiệp
- Cà phê
- Thủy sản
- Chăn nuôi
- Hồ tiêu
- Chè
- Rau quả
- Gạo



Các Nhóm Công tác



Hóa chất nông nghiệp

Hóa chất nông nghiệp

Do Cục Bảo vệ Thực vật (BVTV) thuộc Bộ Nông nghiệp và PTNT chủ trì, Nhóm Công tác PPP về Hóa chất nông nghiệp được thành lập để huy động sự tham gia tích cực của các bên liên quan của khối Công và khối Tư nhằm thúc đẩy việc sử dụng có trách nhiệm hóa chất nông nghiệp trong ngành nông nghiệp Việt Nam, đặc biệt là kiểm soát hiệu quả dư lượng thuốc BVTV.

Nhóm Công tác PPP về Hóa chất nông nghiệp hợp tác với các Nhóm Công tác PPP khác như Cà phê, Rau quả, Hồ tiêu và Chè để giải quyết các vấn đề quản lý hóa chất nông nghiệp và khuyến khích sử dụng thuốc và phân bón hợp lý. Cục BVTV phối hợp với các mạng lưới địa phương, các công ty, hiệp hội và các tổ chức phi Chính phủ tiến hành tập huấn cho nông dân. Từ đó giúp đảm bảo kiểm soát mức dư lượng đáp ứng yêu cầu an toàn thực phẩm của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Các hoạt động ưu tiên

- Tăng cường quan hệ đối tác để thúc đẩy việc sử dụng có trách nhiệm hóa chất nông nghiệp cho sản xuất nông nghiệp bền vững.
- Thúc đẩy các chương trình Quản lý Dịch hại Tổng hợp (IPM) thông qua các quy định và tài liệu đào tạo cho các cây trồng chủ lực (hồ tiêu, chè, rau quả và cà phê) phù hợp với bối cảnh thực tế và thích ứng với biến đổi khí hậu.
- Tổ chức các khóa đào tạo về IPM cho giảng viên địa phương và nông dân.
- Phối hợp với các Nhóm Công tác PPP khác và các tổ chức liên quan để thúc đẩy kiểm soát hóa chất nông nghiệp trong sản xuất nông nghiệp.
- Hỗ trợ hoàn thiện và phổ biến các Bộ Tài liệu Hướng dẫn Quốc gia (NSC) về sản xuất bền vững.
- Thúc đẩy hoạt động của các Tổ đội dịch vụ BVTV địa phương (Agri-Team3).
- Phát triển và triển khai các công cụ, ứng dụng di động và trực tuyến hỗ trợ quản lý hóa chất nông nghiệp.
- Rà soát, xây dựng danh mục các sản phẩm thuốc BVTV được phép sử dụng tại Việt Nam, thay thế dần các chế phẩm hóa học bằng các sản phẩm có nguồn gốc sinh học và thể hệ mới.
- Tạo điều kiện thuận lợi cho đối thoại về các chính sách và quy định về hóa chất nông nghiệp của Việt Nam, nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn tốt nhất toàn cầu.



Tác động

Một ứng dụng di động quản lý thuốc BVTV do Cục BVTV và IDH phối hợp xây dựng và được giới thiệu trong năm 2018.

9.346 nông dân được đào tạo sử dụng ứng dụng này.



Hiện nay, có hơn 10.000 người đã đăng ký sử dụng.



³ Mô hình Agri-Team là một mô hình mới về dịch vụ phun hóa chất nông nghiệp, trong đó các công ty sản xuất tổ chức một đội phun hóa chất nông nghiệp (khoảng 10 thành viên mỗi đội), để cung cấp cho nông dân một bộ hóa chất nông nghiệp phù hợp, dịch vụ phun thuốc hoặc giám sát việc phun thuốc của nông dân. Từ đó giúp giảm thời gian phun thuốc trừ sâu và cải thiện năng suất và sức khỏe, chất lượng chè và môi trường của nông dân...

Các Nhóm Công tác



Cà phê

Việt Nam là quốc gia sản xuất cà phê lớn thứ hai trên thế giới và nổi tiếng về năng suất cà phê cao. Tuy nhiên, sản lượng toàn ngành cà phê Việt Nam hiện đang có xu hướng giảm trước các nguy cơ về biến đổi khí hậu và cây cà phê già cỗi. Phần lớn cà phê là giống Robusta, loại cà phê này có giá thấp hơn và chủ yếu được xuất khẩu ở dạng thô với số lượng lớn.

Mục tiêu của Nhóm Công tác PPP là đưa Việt Nam trở thành tham chiếu cho cà phê Robusta thế giới thông qua việc cải thiện tính bền vững, chất lượng, sản lượng, và hỗ trợ nông dân thích ứng với biến đổi khí hậu.



Các Nhóm Công tác



Cà phê

Các hoạt động ưu tiên

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Điều phối Cà phê Việt Nam (VCCB) để hỗ trợ Bộ Nông nghiệp và PTNT xây dựng và thực hiện các chính sách, chiến lược, chương trình và kế hoạch.
- Nâng cao năng suất và chất lượng cà phê bằng cách huy động các doanh nghiệp và tổ chức tài chính trong nước thực hiện các dự án hợp tác Công Tư trong nghiên cứu và phát triển (R&D) giống cà phê và tái canh cây cà phê già cỗi.
- Cập nhật và triển khai NSC cho cà phê Robusta và Arabica cho tất cả các bên tham gia trong chuỗi giá trị cà phê.
- Phối hợp với các Bộ, Hiệp hội, khu vực Tư nhân và các cơ quan liên quan xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia liên quan đến cà phê chất lượng cao, phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế về sản xuất cà phê bền vững.
- Thí điểm và nhân rộng các mô hình PPP ở cấp tỉnh và cấp huyện để thúc đẩy sản xuất cà phê bền vững.
- Hỗ trợ đối thoại chính sách để nâng cấp các chính sách và quy định về cà phê của Việt Nam liên quan đến phát triển cà phê.



Tác động

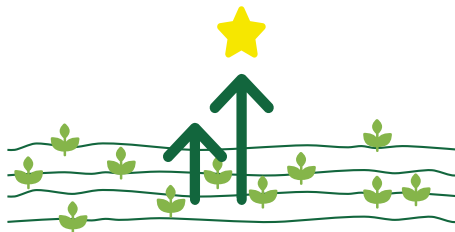
50.600 nông dân thí điểm quy trình / công nghệ mới.



100.000 Nông dân tham gia.



44.903 Nông dân đạt chứng nhận.



256 mô hình thí điểm được xây dựng, trong đó 40 mô hình được VCCB chọn để phổ biến rộng rãi

Các Nhóm Công tác



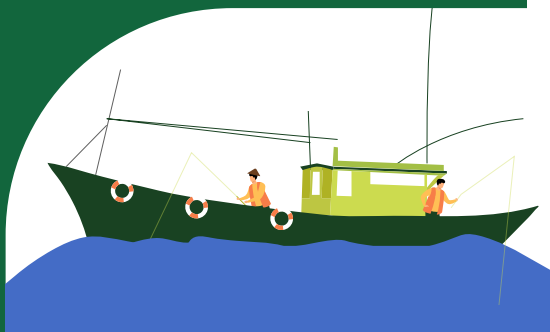
Thủy sản

Thủy sản đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam. Ngành sử dụng hơn 5 triệu lao động. Các sản phẩm có giá trị gia tăng cao chiếm 35% tổng GDP của ngành. Điều này cho thấy rõ tiềm năng của ngành thủy sản trong việc cải thiện sinh kế của người dân.

Dù tăng trưởng mạnh trong những năm gần đây, ngành thủy sản vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức khác nhau, như các khu vực sản xuất phân tán, thiếu quy hoạch, hiệu quả liên kết giữa các bên liên quan trong chuỗi giá trị, sử dụng đầu vào sản xuất chưa hiệu quả và hạn chế đầu tư vào công nghệ, dẫn đến sản phẩm chất lượng thấp hơn và dịch bệnh còn thường xuyên xảy ra.

Các hoạt động ưu tiên

- Cơ cấu lại và kiện toàn Nhóm Công tác thành 5 tiểu nhóm: cá tra, tôm, cá ngừ, rong biển và nuôi biển.
- Hỗ trợ Việt Nam trở thành thành viên của Nhóm Công tác thủy sản toàn cầu (STF) và tham gia Hội chợ thủy sản toàn cầu để thúc đẩy thương mại.
- Phối hợp với Tổng Cục Thủy sản trong đàm phán thương mại; với Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) trong việc xử lý các tranh chấp.
- Phối hợp với các viện nghiên cứu và các công ty để phát triển nguồn giống và thức ăn chất lượng cao tại các vùng nuôi lớn trên cả nước.
- Thúc đẩy sự tham gia mạnh mẽ hơn của các doanh nghiệp và nhóm nông dân / hợp tác xã trong việc xây dựng các mô hình liên kết chuỗi giá trị, áp dụng quy trình canh tác chất lượng và tập trung vào kiểm soát chất lượng môi trường tại các vùng nuôi chính.
- Thúc đẩy truyền thông và phổ biến thông tin về phát triển thủy sản bền vững, chống đánh bắt bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU) và nâng cao vị thế của Việt Nam khi giải quyết vấn đề IUU.
- Thúc đẩy đối thoại nhiều bên liên quan để xác định các thách thức và giải pháp cho ngành thủy sản.



Tác động

3.564 ngư dân tham gia.



Các Nhóm Công tác



Chăn nuôi

Chăn nuôi

Ngành chăn nuôi đã có sự phát triển vượt bậc khi chuyển từ chăn nuôi phân tán, quy mô nhỏ sang chăn nuôi quy mô trang trại. Với giá trị 18 tỷ USD, Việt Nam là thị trường tiêu thụ thịt lớn thứ ba ở châu Á, sau Trung Quốc và Ấn Độ. Chăn nuôi chiếm 19,8% tổng sản lượng nông-lâm-thủy sản của Việt Nam vào năm 2019.

Mặc dù vậy, ngành vẫn cần giải quyết những trở ngại lớn như ô nhiễm môi trường, dịch bệnh phức tạp và hạn chế về quản lý chất lượng.

Nhóm Công tác PPP về Chăn nuôi được Bộ Nông nghiệp và PTNT chính thức thành lập vào tháng 4/2019 với mục đích thúc đẩy các đối tác PPP tích cực phối hợp giải quyết các thách thức của ngành, đồng thời nâng cao năng lực của các tác nhân trong chuỗi giá trị một cách tổng thể và hiệu quả. Nhóm Công tác gồm 4 tiểu nhóm: bò sữa, gia cầm, heo và thức ăn chăn nuôi.

Các hoạt động ưu tiên

- Tham gia xây dựng các tài liệu đào tạo quốc gia để nâng cao chất lượng và an toàn sản phẩm, khuyến khích phát triển một ngành chăn nuôi có năng lực cạnh tranh cao.
- Rà soát các dự án và chương trình đổi mới cho ngành chăn nuôi, xác định tính phù hợp, nhằm tăng cường hiệu quả lồng ghép, thống nhất với các chiến lược và hoạt động của Chính phủ.
- Thiết lập các mô hình hợp tác nhiều bên và cách tiếp cận chuỗi giá trị tổng thể để gắn sản xuất chăn nuôi với tiêu thụ.
- Xây dựng hệ thống thông tin chăn nuôi để gắn sản xuất với tiêu dùng và nâng cao thu nhập cho các cơ sở chăn nuôi.
- Tổ chức các diễn đàn để thúc đẩy chia sẻ kinh nghiệm và phối hợp ngành trong sản xuất và tiêu thụ an toàn sản phẩm chăn nuôi.



Tác động

1.200 nông dân tham gia.

Các Nhóm Công tác



Hồ tiêu

Hồ tiêu

Hồ tiêu là một trong những mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam, chiếm gần 55% sản lượng và 60% thị phần toàn cầu. Tuy nhiên, các nước nhập khẩu đang đưa ra các rào cản kỹ thuật ngày càng nghiêm ngặt, như yêu cầu về mức dư lượng hóa chất, ảnh hưởng đến các nhà sản xuất quy mô nhỏ của Việt Nam.

Mục tiêu của Nhóm Công tác là thúc đẩy phát triển ngành hồ tiêu Việt Nam bằng cách khuyến khích các phương pháp sản xuất bền vững, cung cấp thông tin và tăng cường thực thi các tiêu chuẩn chất lượng, nhằm nâng cao uy tín của Việt Nam với tư cách là nhà cung cấp các sản phẩm hồ tiêu.

Các hoạt động ưu tiên

- Tăng cường năng lực quản trị và thể chế thông qua việc thành lập Nhóm Cố vấn và tổ chức các cuộc đối thoại chính sách về các quy định liên quan.
- Xây dựng và phổ biến NSC thúc đẩy sản xuất hồ tiêu bền vững cho toàn bộ chuỗi giá trị.
- Chia sẻ kinh nghiệm và thúc đẩy sự hợp tác giữa các công ty tư nhân và các quốc gia sản xuất bằng cách tổ chức Hội nghị triển vọng ngành hồ tiêu, Ngày Hồ tiêu và các sự kiện liên quan khác.
- Phát triển và giới thiệu các ứng dụng di động cho nông dân, bao gồm cơ sở dữ liệu về các sản phẩm hóa chất nông nghiệp được sử dụng trong canh tác hồ tiêu.
- Phát triển và thí điểm các công cụ đào tạo kỹ thuật số cho nông dân.
- Thiết lập và nhân rộng các dự án thực địa trong sản xuất hồ tiêu bền vững.



Tác động

Thành lập một Nhóm Cố vấn nhiều bên để hỗ trợ Nhóm Công tác trong tăng cường thực hiện chính sách ở cấp tỉnh và hợp tác giữa các cơ quan Chính phủ.

Năm 2016, 12,8% hồ tiêu xuất khẩu của Việt Nam đáp ứng yêu cầu quy định của EU. Con số này tăng lên 27,1% năm 2017, và 46% năm 2018.

14.925 nông dân tham gia.

26 công ty xác nhận áp dụng NSC trong đào tạo nông dân.

Các Nhóm công tác



Chè

7% sản lượng toàn cầu. Tuy nhiên, giống như nhiều loại cây trồng khác ở Việt Nam, ngành chè có quy mô nhỏ và phân tán, gây khó khăn cho việc nâng cao hiệu quả chất lượng sản xuất và cấp chứng chỉ. Người nông dân cũng phải đối mặt với các yêu cầu kỹ thuật ngày càng khắt khe từ các nước nhập khẩu.

Ngoài ra, người nông dân phải chịu áp lực trong việc bảo tồn các giống đặc sản quý hiếm, tiếp cận với các giống mới đang có nhu cầu cao trên thị trường quốc tế. Thách thức đối với các nông hộ nhỏ là họ thường không có năng lực tài chính để đầu tư cho khâu giống và R&D.



Các Nhóm Công tác



Chè

Các hoạt động ưu tiên

- Rà soát và giới thiệu các bộ thuốc BVTV đã được Bộ Nông nghiệp và PTNT phê duyệt, phù hợp với các thị trường xuất khẩu cụ thể.
- Đánh giá hiệu quả hoạt động và nhân rộng mô hình Tổ đội nông dân trên toàn quốc.
- Triển khai việc cấp mã số vùng trồng tại các doanh nghiệp, hợp tác xã trồng và chế biến chè để xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc, đáp ứng các quy định của thị trường xuất khẩu.
- Hỗ trợ các công ty chè cập nhật các quy định về xuất khẩu chè.
- Tuyên truyền và hỗ trợ nông dân trồng chè sử dụng ứng dụng quản lý thuốc BVTV để có thông tin chính xác về thuốc BVTV và phương pháp xử lý.
- Tham gia rà soát, đánh giá chính sách để hỗ trợ doanh nghiệp dễ dàng thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Tổ chức các cuộc đối thoại chính sách và đề xuất các khuyến nghị nhằm xây dựng và hoàn thiện các chính sách liên quan đến phát triển chè, cũng như các chính sách hỗ trợ kiểm soát tốt hơn việc sử dụng hóa chất nông nghiệp trong sản xuất chè.



Tác động

29.900 tấn chè sản xuất theo phương thức bền vững.

18.815 nông dân tham gia.

15.792 nông dân được cấp chứng chỉ của Rainforest Alliance tới thời điểm này⁴.

Xây dựng NSC cho chè và áp dụng trên 6 vùng trồng chè.

Tăng 10% thu nhập ròng của nông dân.

19 nhà máy nhận Chứng chỉ Rainforest Alliance.

6.406 nông dân được đào tạo.

35 đội sản xuất được thành lập và thí điểm trên 13 công ty chè.

Cấp mã số sản xuất cho 7 vùng trồng chè (296.065 ha) tại 3 tỉnh.



⁴1.135 nông dân được cấp chứng chỉ năm 2020

Các Nhóm Công tác



Rau quả

Rau quả

Rau quả là mặt hàng xuất khẩu quan trọng của Việt Nam. Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 3,2 tỷ USD vào năm 2020, chỉ đứng sau thủy sản. Trái cây chiếm gần 80% tổng giá trị xuất khẩu. Tuy nhiên, ngành rau quả của Việt Nam vẫn phải đối mặt với những thách thức trong sản xuất, chế biến và tiếp thị. Các vùng sản xuất lớn đã dần hình thành, nhưng ngành vẫn chủ yếu dựa vào các hộ sản xuất nhỏ và phân tán. Điều này khiến cho việc kiểm soát chất lượng đầu tư và phân phối gặp nhiều khó khăn. Chế biến vẫn đang ở giai đoạn sơ chế, ngành rau quả cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu ngoài Trung Quốc, hiện chiếm hơn 75% kim ngạch xuất khẩu.

Các hoạt động ưu tiên

- Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT xây dựng và phổ biến (các) chương trình / quy trình quốc gia về sản xuất rau quả bền vững cho nông dân, các công ty sản xuất và hợp tác xã.
- Tham gia rà soát và thúc đẩy hoàn thiện các chính sách phát triển rau quả.
- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan khuyến nông, các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp, tổ chức nông dân để lồng ghép các chương trình, dự án cũng như vận dụng các cơ chế chính sách hiện hành để nghiên cứu, chọn tạo giống, phát triển các giống mới kháng bệnh, chất lượng cao.
- Khuyến khích sự tham gia tích cực của khu vực công trong việc giải quyết các vấn đề của ngành, đặc biệt trong việc kiểm soát hiệu quả dư lượng thuốc BVTV.
- Huy động các doanh nghiệp, nhà đầu tư lớn trong nước tham gia ứng dụng, phát huy công nghệ tiên tiến vào sản xuất, chế biến.



Tác động

Quy trình sản xuất bền vững được xây dựng cho 10 loại trái cây chủ lực⁵.

4.500 nông dân được đào tạo về sản xuất nông nghiệp bền vững⁶.



3.000 nông dân ứng dụng tưới tiết kiệm⁶; tiết kiệm 30% nước tưới khi áp dụng biện pháp tưới nhỏ giọt so với tưới phun.



⁵ Cam, bưởi, nhãn, vải, dưa, chuối, mít, sầu riêng, thanh long, xoài

⁶ Số liệu của dự án "Thoát nghèo cùng khoai tây" của PepsiCo

Các Nhóm Công tác

**Lúa gạo**

Lúa gạo

Gạo đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế, chính trị và môi trường của Việt Nam - chiếm 88,6% tổng sản lượng ngũ cốc và 7,3% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản.

Tuy nhiên, xuất khẩu gạo dự kiến sẽ giảm do nhu cầu giảm từ các thị trường truyền thống, cạnh tranh từ Trung Quốc, Thái Lan và Ấn Độ gia tăng và sản lượng giảm do nông dân Việt Nam chuyển sang các cây trồng có giá trị cao hơn. Thu nhập của nông dân trồng lúa Việt Nam cũng thấp hơn so với thương lái do thiếu năng lực đàm phán trong khi sự hiện diện của hợp tác xã còn tương đối thấp. Phương pháp canh tác thâm canh lúa nước, đặc biệt là việc chuyển đổi sang sản xuất ba vụ mỗi năm, đã làm tăng lượng phát thải carbon và kéo theo nhiều vấn đề về môi trường. Ngoài ra, sự gia tăng về sản lượng cây trồng đồng nghĩa với việc cần nhiều sản phẩm hóa chất nông nghiệp hơn.

Mục tiêu của Nhóm Công tác PPP về Lúa gạo là hỗ trợ các hộ nhỏ và các bên liên quan giải quyết những thách thức này một cách bền vững về môi trường.



Các Nhóm Công tác



Lúa gạo

Lúa gạo

Các hoạt động ưu tiên

- Lựa chọn một số doanh nghiệp lớn, phối hợp với các địa phương xây dựng chương trình phát triển lúa gạo bền vững nhằm cải thiện chi phí và lợi nhuận, giảm tổn thất sau thu hoạch và tạo ra giá trị gia tăng lớn hơn.
- Xây dựng và phổ biến rộng rãi thông tin - chẳng hạn như tiêu chuẩn quốc gia về sản xuất lúa gạo bền vững, tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu và cảnh báo về những thay đổi của hàng rào kỹ thuật để cải thiện khả năng tiếp cận thị trường cho các sản phẩm gạo Việt Nam.
- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong Bộ Nông nghiệp và PTNT và các Bộ khác để rà soát, sửa đổi và hoàn thiện các chính sách liên quan đến sản xuất và kinh doanh lúa gạo.
- Tư vấn cho Bộ Nông nghiệp và PTNT trong việc xây dựng và thực hiện chính sách phát triển chuỗi giá trị lúa gạo bền vững.
- Thiết lập các mô hình lúa bền vững mới nhằm ứng phó với hạn hán và xâm nhập mặn ở Đồng bằng sông Cửu Long.
- Vận động các đối tác xây dựng và thực hiện các chương trình thúc đẩy chuỗi giá trị lúa gạo bền vững đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm và thu nhập của nông dân.
- Kết nối các đối tác trong chuỗi giá trị và chia sẻ thông tin để thúc đẩy thương mại và đối tác PPP.



Tác động

60.000 nông dân tham gia (34,98% là nữ).

20.361 nông dân được đào tạo (39,91% là nữ).

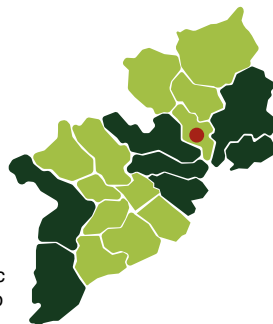


Dự án Điển hình

Đối tác Công Tư trong khủng hoảng

Nằm trên một trong những khu vực đồng bằng châu thổ lớn nhất thế giới, Đồng bằng sông Cửu Long là vựa lúa và vựa trái cây của ngành nông nghiệp Việt Nam, với những khu vườn nhiệt đới tươi tốt và những cánh đồng lúa bát ngát.

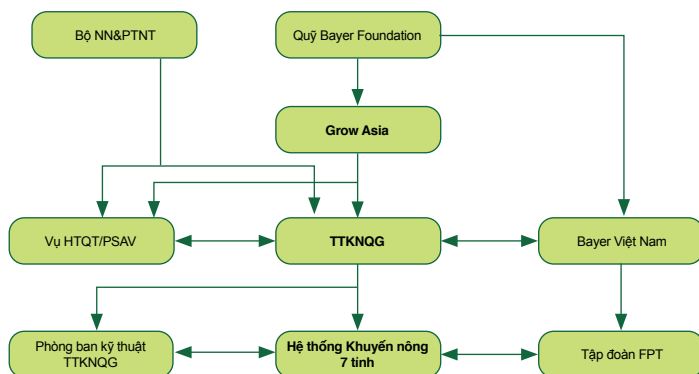
Tiếp giáp với Đồng bằng sông Cửu Long, khu vực Đông Nam Bộ - mặc dù có tốc độ tăng trưởng ấn tượng nhờ ngành năng lượng khổng lồ và ngành công nghiệp chế tạo - vẫn coi nông nghiệp là ngành kinh tế chính thúc đẩy sự phát triển bền vững của khu vực. Vùng nổi tiếng với nhiều loại cây trồng như cao su, cà phê, điều, lạc, mía, đậu nành và rau .



7 tỉnh dự án PPP

Tuy nhiên, hạn hán và xâm nhập mặn đang gây áp lực lớn lên các trung tâm nông nghiệp này, ảnh hưởng đến sinh kế, an ninh lương thực, nguồn nước của người dân các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và Đông Nam bộ Việt Nam. Bên cạnh đó, đại dịch COVID-19 kéo theo các áp lực kinh tế xã hội cho các hộ nông dân nhỏ dễ bị tổn thương, vốn đã bị ảnh hưởng bởi hạn hán và xâm nhập mặn.

Đối mặt với cuộc khủng hoảng khẩn cấp này, PSAV đã tập hợp các đối tác từ khu vực Công và Tư để nỗ lực hỗ trợ các cộng đồng bị ảnh hưởng nặng nề nhất ở 2 khu vực. Với tài trợ từ Bayer, thông qua tổ chức Grow Asia cho Việt Nam, dự án PPP đã được triển khai tại 5 tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long - Long An, Kiên Giang, Cà Mau, Tiền Giang và Bến Tre - và 2 tỉnh khu vực Đông Nam Bộ là Đồng Nai và Bà Rịa-Vũng Tàu. Nhiều tỉnh trong số này đã công bố tình trạng khẩn cấp tại thời điểm thực hiện dự án.



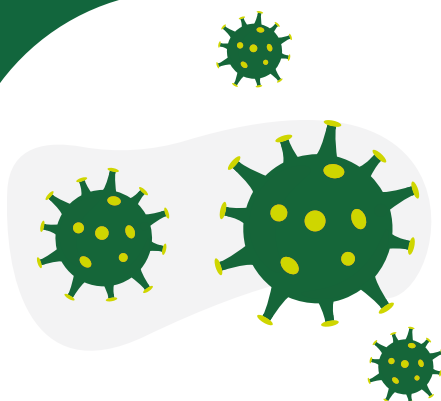
Đối tác Công Tư trong khủng hoảng

Dự án được thiết kế như một sáng kiến PPP do Bộ Nông nghiệp và PTNT chủ trì thông qua Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (TTKNQG), phối hợp với Vụ Hợp tác Quốc tế (HTQT) của Bộ Nông nghiệp và PTNT, hệ thống khuyến nông tại 7 tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và Đồng Nam Bộ, Bayer Việt Nam và Tập đoàn FPT.

Với vai trò chỉ đạo kỹ thuật của dự án, TTKNQ và hệ thống khuyến nông tại 7 tỉnh dự án đã đồng hành cùng các hộ nông dân từ khâu gieo giống đến thu hoạch, cung cấp các tư vấn kỹ thuật chuyên sâu về quản lý cây trồng, dịch bệnh và dịch hại.

80.000 nông dân sản xuất lúa và ngô, những người có sinh kế và phúc lợi đã bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 cùng với hạn hán và xâm nhập mặn, đã được cung cấp các gói chăm sóc miễn phí để giúp họ bắt đầu lại các hoạt động sinh hoạt và canh tác, và ứng phó hiệu quả với khủng hoảng. Các gói hỗ trợ được thiết kế phù hợp với nhu cầu của địa phương, bao gồm các sản phẩm BVTN, hạt giống ngô và tài liệu đào tạo. Các gói hỗ trợ được xây dựng nhằm giúp các hộ nông dân nhỏ bảo vệ năng suất cây trồng, đảm bảo sự phục hồi bền vững và phát triển các sản phẩm thu hoạch đáp ứng các tiêu chuẩn toàn cầu (cả yêu cầu kỹ thuật và an toàn).

Phụ nữ là một trong những nhóm đối tượng bị ảnh hưởng nặng nề nhất trong khu vực, bị tác động đáng kể bởi hạn hán, xâm nhập mặn và đại dịch. Do đó, phụ nữ là trọng tâm của sáng kiến PPP này, để đảm bảo họ được trang bị các nguồn lực và kiến thức cần thiết để ứng phó hiệu quả, cũng như bảo vệ bản thân và những người xung quanh. Dự án PPP cũng trang bị cho nông dân thông qua hoạt động đào tạo về nền tảng kỹ thuật số có tên là Agrolink. Được thiết kế bởi Tập đoàn FPT, công cụ này sẽ giúp nông dân tiếp cận với các khóa đào tạo trực tuyến trong tương lai và nâng cao năng lực sử dụng các công nghệ nông nghiệp hiện đại.



Tác động

80.000 nông dân nhỏ tham gia.

60.000 kg ngô giống, 60.000 gói hỗ trợ, và 80.000 bộ tài liệu đào tạo về sản xuất, phòng ngừa COVID-19 và sức khỏe được phân phát.

200 khóa đào tạo cho nông dân được tổ chức, đạo tạo trực tiếp cho 28.631 nông dân (43% là nữ).

7 lớp đạo tạo ToT được tổ chức cho 700 các bộ khuyến nông.

Tạo 61.157 tài khoản số trên phần mềm Agrolink.



Đối tác Công Tư trong khủng hoảng

Dự án nằm trong khuôn khổ sáng kiến toàn cầu của Bayer “Sản xuất nông nghiệp tốt hơn, Cuộc sống tốt đẹp hơn”. Với cam kết thúc đẩy phát triển bền vững, Bayer đặt mục tiêu hỗ trợ 100 triệu nông dân sản xuất nhỏ ở các quốc gia có thu nhập thấp và trung bình tới năm 2030. Dự án ứng phó kịp thời với COVID-19 khẳng định một lần nữa các nỗ lực hỗ trợ liên tục cho nông hộ nhỏ của Bayer trong Sáng kiến toàn cầu của Tập đoàn, giúp hỗ trợ quá trình phục hồi về trung hạn và tăng cường năng lực ứng phó về dài hạn cho các hộ nông dân sản xuất nhỏ.

Bên cạnh gói hỗ trợ ứng phó kịp thời, các đối tác đang phối hợp cùng nhau để đưa ra các kế hoạch trung và dài hạn nhằm tăng cường năng lực ứng phó và phục hồi của hệ thống lương thực của quốc gia, đặc biệt là thông qua các sáng kiến do Nhóm Công tác PPP về Gạo đề xướng, và đảm bảo nông dân sản xuất nhỏ được chuẩn bị tốt hơn cho tương lai.



Đối tác Công Tư trong khủng hoảng

"Sáng kiến được thực hiện vào thời điểm vô cùng quan trọng, mang lại tác động lớn và ngay lập tức trên thực tế, giúp thu hẹp khoảng cách, cung cấp cho các nông hộ nhỏ cơ hội tiếp cận với vật tư đầu vào chất lượng và kiến thức kỹ thuật. Chúng tôi hoan nghênh phương thức hợp tác PPP đặc biệt này, với mục tiêu là thúc đẩy quá trình phục hồi của các hộ sản xuất nhỏ và thúc đẩy sự phát triển bền vững của nông nghiệp Việt Nam. Sự hợp tác này là một ví dụ điển hình về cách thức chúng ta có thể phối hợp cùng nhau để vượt qua các mối nguy, nắm bắt cơ hội và chuyển đổi ngành nông nghiệp."

TS. Nguyễn Đỗ Anh Tuấn, Vụ trưởng Vụ Hợp tác Quốc tế / Giám đốc Ban thư ký PSAV

"Mục tiêu chính của dự án là giúp các hộ sản xuất nhỏ duy trì và khôi phục các hoạt động canh tác của họ, ứng phó hiệu quả với các tình huống bất lợi như hạn hán, xâm nhập mặn và đại dịch COVID-19 một cách bền vững, đồng thời đảm bảo rằng các sản phẩm nông nghiệp có thể đáp ứng yêu cầu an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn quốc tế."

TS. Lê Quốc Thanh, Giám đốc Trung tâm KNQG

"Năm 2020 là một năm bất thường và không may mắn đối với gia đình tôi và những người hàng xóm của chúng tôi. Xâm nhập mặn đã ảnh hưởng tới cây trồng và tình hình giờ vẫn chưa được cải thiện; sẽ mất nhiều thời gian để gia đình tôi có thể khôi phục canh tác trở lại. Vì COVID-19, thu nhập của tôi đã giảm đáng kể so với năm trước. Nhiều hộ quanh đây và các hộ khác trong vùng cũng vậy. Chúng tôi rất cảm ơn và cảm thấy vui mừng khi thấy ngày càng có nhiều hoạt động từ Chính phủ và các tổ chức hỗ trợ chúng tôi phục hồi nhanh hơn, để tiếp tục sản xuất các sản phẩm chất lượng cho thị trường."

Trịnh Thị Mới, một nông dân ở ĐBSCL

"Nông dân sản xuất nhỏ đóng một vai trò quan trọng trong việc đảm bảo an ninh lương thực cho Việt Nam, nhưng tình hình COVID-19 đang diễn ra đồng thời với hạn hán và xâm nhập mặn đã ảnh hưởng đến năng lực đảm bảo lương thực cho gia đình và cộng đồng. Sáng kiến Better Farms, Better Lives sẽ hỗ trợ kịp thời nông dân sản xuất nhỏ tiếp cận yếu tố đầu vào trong sản xuất nông nghiệp, chương trình tập huấn xuyên suốt vụ hè thu này và sau đó. Chúng tôi hy vọng rằng dự án này, dưới sự chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và PTNT, cùng với Trung tâm KNQG, Vụ Hợp tác quốc tế và Grow Asia, sẽ không chỉ góp phần cải thiện khả năng phục hồi của các hộ sản xuất nhỏ mà còn đảm bảo sự ổn định và bền vững của ngành nông nghiệp Việt Nam."

Ông Weraphon Charoenpanit, Giám đốc Kinh doanh nhánh Khoa học Cây trồng, Bayer Việt Nam

Các đối tác

Danh sách thành viên các Nhóm Công tác PPP

Hóa chất nông nghiệp

- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Tổ chức CropLife Việt Nam
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty TNHH Bayer Việt Nam
- Công ty Corteva Agriscience Việt Nam (Dow AgroSciences B.V.)
- Tập đoàn Quế Lâm
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Công ty CP Công Nông nghiệp Tiến Nông
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Cà phê

- Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Nestlé Việt Nam
- Diễn đàn Cà phê Toàn cầu/ Hiệp hội 4C
- Công ty CP Giải pháp Thời tiết và Nông nghiệp AgriMedia
- Công ty TNHH Baconco
- Công ty TNHH Bayer Việt Nam
- Công ty TNHH BASF Việt Nam
- Công ty CP Phân bón Bình Điền
- Công ty COEX Coffee International
- Công ty TNHH Dakman Việt Nam
- Công ty CP XNK Atlantic Việt Nam (ECOM Trading)
- Công ty tư vấn EDE Consulting
- Tổ chức Enveritas
- Hội nông dân tỉnh Đắk Lắk và Lâm Đồng
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty CP Tập đoàn Intimex

- Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC)
- Công ty Jacobs Douwe Egberts (JDE)
- Công ty TNHH Louis Dreyfus Commodities Việt Nam
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Cà phê Hà Lan (Ned Coffee)
- Công ty TNHH Olam Việt Nam
- Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo)
- Trung tâm Khuyến nông và UBND tỉnh Đắk Lắk, Đắk Nông, Gia Lai và Lâm Đồng
- Tổ chức Chứng nhận Rainforest Alliance
- Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Viện Khoa học Kỹ thuật Nông-Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Thủy sản

- Tổng Cục Thủy sản, Bộ NN&PTNT
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP)
- Hội nghề cá Việt Nam (VINAFAIS)
- Viện Kinh tế và Quy hoạch thủy sản (VIFEP)
- Quỹ Quốc tế Bảo vệ Thiên nhiên (WWF)

Chăn nuôi

- **Cục Chăn nuôi, Bộ NN&PTNT**
- **Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT**
- **Công ty CP Chăn nuôi CP Việt Nam**
- **Công ty TNHH Deheus**
- **Công ty CP Chuối thực phẩm TH**
- **Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk)**
- Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Việt Nam (Viet Nam Agribusiness Ltd/ Bunge Việt Nam)
- Hội Chăn nuôi Việt Nam (AHAV)
- Văn phòng Đại diện Ceva Sante Animale
- Tổ chức CropLife Việt Nam
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam
- Công ty TNHH Friesland Campina Việt Nam
- Tập đoàn Hùng Nhon Việt Nam
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ NN&PTNT
- Công ty CP Tập đoàn Masan
- Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu (GTNFoods)
- Công ty Neovia Việt Nam
- Công ty TNHH Dinh dưỡng Techna Việt Nam
- Trung tâm Liềm chính Lương thực Việt Nam (VFIC)
- Hội Thú y Việt Nam (VVA)

Hồ tiêu

- **Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT**
- **Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam**
- **Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH**
- Công ty CP Giải pháp Thời tiết và Nông nghiệp AgriMedia
- Hiệp hội Hồ tiêu Chư Sê

- Trung tâm Phát triển Cộng đồng (CDC)
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
- Công ty CP Sản xuất Dịch vụ XNK Hà Nội (Haprosimex)
- Công ty TNHH Harris Freeman Việt Nam
- Công ty CP Tập đoàn Intimex
- Công ty CP Công nghệ tươi Khang Thịnh (Netafim)
- Hợp tác xã Nông nghiệp Lâm Sơn
- Công ty McCormick
- Công ty TNHH Chế biến Gia vị Nedspice Việt Nam
- Công ty TNHH Netafim Việt Nam
- Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NutiFood
- Công ty TNHH Olam Việt Nam
- Công ty CP TMDV XNK Trần Châu
- Công ty CP Phúc Sinh
- Tập đoàn Quế Lâm
- Công ty TNHH SGS Việt Nam
- Công ty TNHH MTV XNK 2-9 Đắk Lắk (Simexco)
- Công ty TNHH Syngenta Việt Nam
- Công ty CP Giám định Cà phê & Hàng hóa XNK (CafeControl)
- Công ty TNHH Gia vị Liên hiệp (UniSpice)
- Công ty CP Giám định và Chứng nhận Hàng hóa (VCC&C)
- Viện Khoa học Kỹ thuật Nông-Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Chè

- **Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT**
- **Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH**
- **Unilever Viet Nam International Co., Ltd.**
- Hiệp hội Chè Việt Nam
- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Sở NN&PTNT tỉnh Phú Thọ, Yên Bái, Sơn La, Điện Biên, Lào Cai, Hà Giang, Lai Châu
- Công ty TNHH Chè Á Châu

- Hợp tác xã Bản Liên
- Công ty TNHH Chè Cẩm Khê
- Công ty TNHH Chè Cao Bồ
- Công ty TNHH Chè Cầu Đất (CADACO)
- Tổ chức CropLife Việt Nam
- Công ty TNHH Thế hệ mới
- Công ty TNHH Chè Hà Tĩnh
- Công ty TNHH Hải Thái Thái Nguyên
- Henry P. Thompson Inc.
- Công ty TNHH Chè Hoàng Long
- Công ty TNHH Chế biến chè Hữu Hào
- Hợp tác xã chè Kiên Tuấn
- Công ty CP Chè Lâm Đồng (LADOTEA)
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Công ty CP Chè Mỹ Lâm
- Công ty CP XNK Nam Anh
- Công ty TNHH Nam Long
- Công ty TNHH MTV ĐTPT Chè Nghệ An
- Công ty TNHH XNK Rừng Đông Dương
- Công ty TNHH Chè Phú Hà
- Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Phú Lâm
- Hợp tác xã Phúc Khoa
- Công ty TNHH Thương mại Chè Phương Nam
- Công ty TNHH TMDT Quang Bình
- Tổ chức Chứng nhận Rainforest Alliance
- Công ty Ransfer Việt
- Công ty TNHH Trà và Đặc sản Tây Bắc (Shanam)
- Công ty TNHH Chè SSOE Phú Thọ
- Hợp tác xã Suối Giàng
- Công ty CP Đầu tư Phát triển Chè Tam Đường
- Công ty CP XNK Thái Nguyên (BATIMEX)
- Công ty CP Trà Than Uyên
- Công ty SX&TM Trà Thăng Long
- Công ty TNHH Chè Tôn Vinh
- Công ty TNHH URC Việt Nam (Universal Robina Corporation)
- Nhà máy Chế biến Chè Văn Lương
- Tổng Công ty Chè Việt Nam (VINATEA)

Rau quả

- **Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT**
- **Syngenta Viet Nam Ltd.**
- **PepsiCo Foods Viet Nam Co.**
- Việt Kinh tế Nông nghiệp Hữu cơ (VIOAE)
- Công ty CP Thực phẩm Xuất khẩu Đồng Giao
- Công ty TNHH Fresh Studio
- Công ty CP Xuất nhập khẩu Rau quả
- Công ty CP Lavifood
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Công ty CP Tập đoàn Nafoods
- Công ty CP Chuối thực phẩm TH
- Công Ty TNHH MTV The Fruit Republic.

Lúa gạo

- **Trung tâm KNQG, Bộ NN&PTNT**
- **Công ty TNHH Bayer Việt Nam**
- Cục Chế biến & Phát triển Thị trường Nông sản, Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Cơ khí Công Nông nghiệp Bùi Văn Ngộ
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
- Viện nghiên cứu lúa quốc tế (IRRI)
- Công ty CP Tập đoàn Lộc Trời
- Cục kinh tế hợp tác và phát triển nông thôn, Bộ NN&PTNT
- Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT
- Cục Bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Bộ NN&PTNT
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD), Bộ NN&PTNT
- Công ty TNHH Olam Việt Nam
- Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV
- Công ty CP Tổng Công ty Giống cây trồng Thái Bình



www.psav-mard.org.vn

psav.office@psav-mard.org.vn

www.growasia.org

Nguyễn Chí Hiếu

Đại diện Grow Asia tại Việt Nam
hieu@growasia.org

Reginald Lee

Giám đốc Chương trình, Grow Asia
reginald@growasia.org