



Grow**Asia**

Việt Nam

**Đối tác Phát triển Nông
nghiệp Bền vững Việt Nam
Đồng hành cùng Grow Asia
2018**

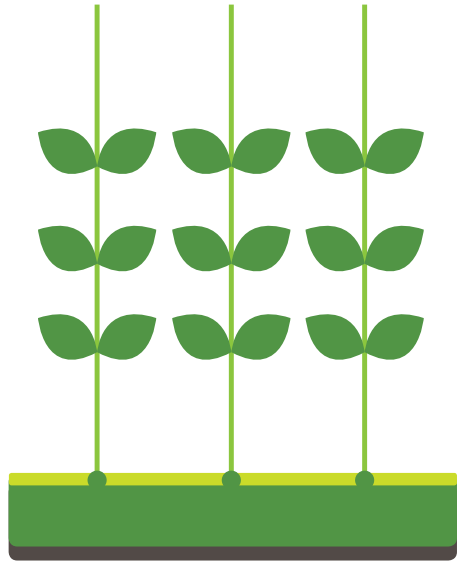


Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam

Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (PSAV) kết nối doanh nghiệp, các cơ quan Nhà nước, các tổ chức xã hội dân sự, tổ chức nông dân, và tổ chức tài chính, liên kết người nông dân với thị trường với một mục tiêu chung nhằm hỗ trợ cải thiện thu nhập, tăng hiệu quả suất cho nông dân đồng thời cải thiện tính bền vững về môi trường của hoạt động sản xuất nông nghiệp

Mục tiêu của PSAV là:

- Nâng cao tiêu chuẩn và chính sách phát triển nông nghiệp bền vững, xây dựng các phương thức canh tác nông nghiệp tốt tại Việt Nam;
- Thúc đẩy quan hệ đối tác giữa Bộ Nông nghiệp & PTNT và các cơ quan Nhà nước, các tổ chức quốc tế và các tổ chức xã hội (thông qua đối tác công tư) để phát triển nông nghiệp bền vững;
- Góp phần xây dựng phương thức quản lý phát triển bền vững dựa trên cơ sở khoa học;
- Phổ biến thông tin cập nhật và đáng tin cậy về phương thức canh tác nông nghiệp tốt và phát triển nông nghiệp bền vững.



PSAV hiện có sự tham gia của hơn 70 đối tác từ các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, các cơ quan chính quyền địa phương, các viện nghiên cứu quốc gia, các tổ chức quốc tế và cơ quan phi chính phủ. Các Nhóm Công tác PSAV tập trung vào sáu nhóm ngành hàng như cà phê, chè, hồ tiêu, lúa gạo, thủy sản, rau quả và vấn đề liên ngành như hóa chất nông nghiệp.

Dân số

96
triệu

Tỷ lệ dân số
sống dưới
chuẩn nghèo

6.5%

Tỷ lệ lao động
trong lĩnh vực
nông nghiệp

38%

Đóng góp của
nông nghiệp vào
GDP quốc gia

15.34%

Tỷ lệ đất sử dụng
cho nông nghiệp

46%





Cơ cấu tổ chức và quản lý PSAV

Chủ trì

- Chủ trì: Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và PTNT
- Đồng Chủ trì: Tổng giám đốc Công ty TNHH Yara Việt Nam

Ban Thư ký PSAV

- Cán bộ Ban Thư ký
- Cán bộ hỗ trợ các Nhóm công tác
- Cán bộ truyền thông

Nhóm Công tác PPP Ngành hàng

Hoá chất nông nghiệp



Hồ tiêu



Cà phê



Gạo



Thủy sản



Chè



Rau quả



Hoá chất nông nghiệp



Bối cảnh

Nhóm Công tác PPP Hóa chất nông nghiệp được thành lập nhằm hỗ trợ giải quyết vấn đề về sử dụng hóa chất trong nông nghiệp Việt Nam.

Nhóm Công tác phối hợp với các Nhóm Công tác PPP ngành hàng (Hồ tiêu, Chè, Cà phê, Rau quả) hỗ trợ cải thiện tình trạng sử dụng hóa chất trong nông nghiệp. Cục Bảo vệ Thực vật phối hợp với mạng lưới địa phương, các doanh nghiệp, Hiệp hội và các tổ chức phi lợi nhuận tổ chức tập huấn cho nông dân về cách thức sử dụng hóa chất trong danh mục được Nhà nước cho phép một cách có trách nhiệm để đáp ứng các quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và đảm bảo an toàn thực phẩm như yêu cầu của các nước nhập khẩu.

Hoạt động

- Phối hợp với các cơ quan địa phương tham gia quản lý các cơ sở kinh doanh hóa chất nông nghiệp dựa trên cơ sở kế hoạch hành động quốc gia chung do các bên đối tác cùng xây dựng
- Xây dựng phần mềm di động giúp kiểm tra thông tin về các sản phẩm hóa chất nông nghiệp
- Tổ chức tập huấn thực địa cho các Nhóm Công tác PPP ngành hàng Cà phê, Hồ tiêu, Chè dựa trên nội dung Bộ tài liệu quốc gia về sản xuất bền vững (NSC), trong đó có bao gồm nội dung về sử dụng thuốc BTVT đáp ứng yêu cầu của các thị trường nhập khẩu
- Hỗ trợ đối thoại chính sách về hóa chất nông nghiệp nhằm hoàn thiện chính sách và pháp luật của Việt Nam

Tác động



Toàn bộ **12 doanh nghiệp chè** được Nhóm Công tác PPP Hoá chất nông nghiệp hỗ trợ đáp ứng **mức dư lượng tối đa cho phép** của các thị trường nhập khẩu (Châu Âu và Đài Loan)

Phối hợp xây dựng **phần mềm di động** quản lý thuốc BTVT được toàn bộ đối tác trong ngành sử dụng



Cà phê



Bối cảnh

Việt Nam, quốc gia lớn thứ hai về sản xuất cà phê trên thế giới, vẫn được biết tới về những thành tích vượt bậc về sản lượng cà phê. Tuy nhiên, ngành cà phê hiện vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức như sản xuất phân tán và chất lượng sản phẩm chưa cao, mới chỉ chủ yếu xuất khẩu dưới dạng thô.

Hoạt động

- Hoàn thiện nội dung Bộ tài liệu hướng dẫn sản xuất cà phê bền vững (NSC)
- Triển khai các hoạt động chia sẻ thông tin và kiến thức
- Tổ chức chiến dịch tuyên truyền như Ngày Cà phê Việt Nam nhằm quảng bá về hoạt động của Nhóm Công tác PPP
- Thành lập các tổ nhóm nông dân giúp tận dụng hiệu quả thị trường, nâng cao kiến thức của người dân trồng cà phê về các kỹ thuật tiên tiến, kết nối họ với các tổ chức tài chính và thị trường
- Hỗ trợ đối thoại chính sách giúp hoàn thiện hệ thống chính sách và pháp luật Việt Nam nhằm đẩy mạnh việc áp dụng các thực hành canh tác tốt

Tác động

66.751

giảng viên nguồn
được tập huấn về
Bộ tài liệu NSC cho
cà phê

256
vườn mẫu

được thiết lập, **40** trong
số đó được Ban điều phối
ngành hàng cà phê (VCCB)
lựa chọn làm mô hình chuẩn
để nhân rộng



Thủy sản



Bối cảnh

Năm 2017, xuất khẩu thủy sản tăng gần 19% (cán đích trên 8,3 tỷ USD) so với năm 2016. Tỷ lệ sản phẩm có giá trị gia tăng cao ước đạt khoảng 35%, hứa hẹn mang lại tiềm năng cải thiện sinh kế cho người dân từ ngành thủy sản. Mặc dù có tăng trưởng mạnh trong những năm gần đây nhưng ngành thủy sản còn một số hạn chế như sản xuất mới chỉ tập trung vào số lượng, chưa tập trung vào chất lượng. Nhiều diện tích nuôi phân tán, thiếu quy hoạch, thiếu liên kết giữa các tác nhân trong ngành.

Hoạt động

- Kết nối với các doanh nghiệp trong ngành thủy sản và các thành viên khác để tiến hành rà soát, điều chỉnh hoạt động của nhóm và đề ra các nội dung hoạt động trọng điểm
- Rà soát các chính sách, chiến lược phát triển ngành thủy sản Việt Nam, đề xuất hướng đi đúng nhằm phát triển thủy sản bền vững.
- Thúc đẩy đối thoại ngành nhằm xác định những thách thức và giải pháp cho ngành thủy sản



Rau quả



Bối cảnh

Năm 2017, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt 3,5 tỷ USD, tăng 43% so với năm 2016, chiếm hơn 10% giá trị xuất khẩu trong toàn ngành nông nghiệp. Tuy nhiên, ngành rau quả Việt Nam còn tồn tại nhiều nút thắt, vướng mắc về sản xuất, chế biến và thị trường. Khu vực sản xuất quy mô lớn đã dần được hình thành nhưng vẫn dựa trên các nông hộ nhỏ lẻ và phân tán, gây khó khăn trong việc đầu tư, quản lý chất lượng và tiêu thụ sản phẩm. Các sản phẩm chỉ dừng ở chế biến thô. Thị trường rau quả Việt Nam cần đa dạng hoá thị trường ngoài thị trường Trung Quốc.

Hoạt động

- Đưa các giống khoai tây mới vào thị trường Việt Nam
- Hỗ trợ nông dân sản xuất sản phẩm với chất lượng và năng suất cao.
- Giới thiệu giống khoai tây có thể được trồng trong mùa mưa, mang lại cơ hội canh tác và thị trường mới cho người dân. Thông qua công tác xây dựng vườn mẫu và hội thảo tập huấn nông dân, Nhóm Công tác PPP hỗ trợ nâng cao năng lực sản xuất của nông dân với sản lượng sản xuất cao và bền vững hơn. Ngoài ra Công ty PepsiCo còn cam kết bao tiêu sản phẩm cho các hộ nông dân tham gia dự án, tạo sự tin tưởng cho người dân.

Tác động

Dự án “Làm giàu từ cây khoai tây” (2014-2019)

của Công ty PepsiCo hỗ trợ giới thiệu giống khoai mới, cam kết bao tiêu sản phẩm

220%

tăng năng suất giai đoạn 2011 - 2017

650%

tăng thu nhập ròng



Tác động môi trường:

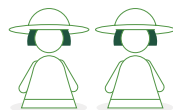
mô hình tưới phun mưa được xây dựng và triển khai, giúp tiết kiệm

1 triệu
m3 nước



1.116

nông dân được chứng nhận, trong đó có **70%** nông dân là nữ giới



Hồ tiêu



Bối cảnh

Chiếm khoảng 55% sản lượng và 60% thị phần thương mại toàn cầu, hồ tiêu là mặt hàng nông sản của Việt Nam hiện nay có vị thế dẫn đầu thị trường quốc tế. Ngành hồ tiêu vẫn đang đối mặt với nhiều khó khăn như các rào cản kỹ thuật gia tăng từ các nước nhập khẩu, đặc biệt là yêu cầu về lượng tồn dư hóa chất trong sản phẩm. Nhóm Công tác PPP hỗ trợ phát triển ngành hồ tiêu thông qua các hoạt động chia sẻ kinh nghiệm về sản xuất hồ tiêu bền vững, từ đó cải thiện chất lượng sản phẩm hồ tiêu trong nước.

Hoạt động

- Theo dõi xu hướng và dự báo sớm về các thị trường nhập khẩu
- Đa dạng hóa phương thức canh tác, tránh tình trạng độc canh trong sản xuất hồ tiêu
- Xây dựng Bộ tài liệu Hướng dẫn sản xuất hồ tiêu bền vững (NSC)
- Nâng cao nhận thức thông qua Diễn đàn triển vọng Hồ tiêu, Ngày Hồ tiêu và các chuỗi sự kiện chia sẻ kinh nghiệm
- Hỗ trợ đối thoại chính sách thông qua việc thành lập Ban điều phối ngành hàng Hồ tiêu (VPCB)
- Xây dựng phần mềm di động tích hợp dữ liệu về các sản phẩm hóa chất nông nghiệp sử dụng trong canh tác hồ tiêu

Tác động

Thành lập Ban điều phối ngành hàng Hồ tiêu để hỗ trợ Nhóm Công tác PPP trong công tác quản lý chính sách cấp địa phương và phối hợp với các cơ quan quản lý khác

- Đề xuất cấm sử dụng carbendazim trong sản xuất và lưu trữ hồ tiêu
- Xử lý các vấn đề liên quan tới việc sử dụng Metalaxyl



126.047
nông dân được
đào tạo



Gạo



Bối cảnh

Lúa gạo là ngành đóng vai trò quan trọng trong kinh tế, chính trị - xã hội, và môi trường ở Việt Nam, chiếm 88,6% tổng sản lượng lương thực có hạt và chiếm khoảng 7,3% tổng giá trị xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam (2017). Tuy nhiên, xuất khẩu gạo có xu hướng giảm do nhu cầu nhập khẩu của một số thị trường truyền thống giảm. Bên cạnh đó, thu nhập của người nông dân trồng lúa gạo vẫn còn thấp so với tác nhân khác trong ngành. Phương thức canh tác thâm canh lúa gạo gây ra nhiều tác động tiêu cực tới môi trường.

Hoạt động

- Nắm bắt và truyền tải các vấn đề khó khăn trong chuỗi gạo đến các nhà hoạch định chính sách nhằm tìm kiếm giải pháp tháo gỡ
- Tham mưu, đề xuất cho Bộ Nông nghiệp & PTNT trong hoạch định chính sách phát triển chuỗi giá trị gạo bền vững
- Huy động các đối tác xây dựng và triển khai các chương trình/dự án thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị lúa gạo bền vững
- Cung cấp, chia sẻ thông tin, xúc tiến thương mại, xúc tiến hợp tác công tư
- Nâng cao năng lực các tác nhân trong ngành lúa gạo



Chè



Bối cảnh

Việt Nam là quốc gia sản xuất chè lớn thứ 5 trên thế giới, với tỷ trọng xuất khẩu chiếm khoảng 7% tổng lượng chè thương mại trên thế giới. Tuy nhiên, giống như nhiều ngành khác, ngành chè mới chỉ dừng lại ở quy mô sản xuất nhỏ, phân tán nên rất khó tiếp cận các thiết bị kỹ thuật mới và chứng nhận chè an toàn. Yêu cầu kỹ thuật tăng cao từ phía thị trường các nước xuất khẩu hiện đang là một vấn đề gây đau đầu cho người sản xuất. Việc bảo tồn các giống chè quý hiếm và đưa các giống chè mới, tiềm năng vào sản xuất cũng đang là những vấn đề cần được quan tâm.

Hoạt động

- Hỗ trợ nông dân nhỏ áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất
- Phát triển đồng bộ năng lực quốc gia
- Đảm bảo lợi ích kinh tế, bền vững môi trường và xã hội của ngành chè Việt Nam

Tác động

Xây dựng Bộ tài liệu
Hướng dẫn sản xuất chè
bền vững áp dụng cho
6 vùng sản xuất trong
năm 2017



Tập huấn

1.207

giảng viên nguồn, từ đó đưa kỹ thuật canh tác chè bền vững tới **22.817** nông dân



Tăng thu nhập cho
nông dân trồng chè lên

113%



19 nhà máy được chứng nhận,

với **4.125** nông dân được tập huấn và chứng nhận



Hỗ trợ

Nông dân trồng chè Việt Nam

sản xuất chè xuất khẩu chất lượng cao

Tại Việt Nam, các đối tác trong mạng lưới của Grow Asia hiện đang nỗ lực giải quyết các vấn đề về sử dụng hóa chất nông nghiệp trong ngành chè trong nước. Thông qua hợp tác, mạng lưới đối tác Grow Asia hỗ trợ đưa tập huấn và giáo dục trở thành một ưu tiên trọng tâm của quốc gia, từ đó hỗ trợ nông dân sản xuất chè có đủ năng lực cạnh tranh cùng các đối thủ quốc tế trong việc tiếp cận các thị trường có giá trị cao.

Tổng quan ngành chè Việt Nam

Ngành chè Việt Nam chưa bắt kịp thị hiếu thế giới. Tuy là quốc gia xuất khẩu chè lớn nhất thế giới, song sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam chỉ chủ yếu dưới dạng nguyên liệu thô, túi lọc và một số dạng sản phẩm giá trị thấp khác. Hiện sản phẩm chè của Việt Nam được xuất khẩu sang 110 quốc gia, tuy nhiên do việc sử dụng hóa chất chưa đồng đều trong quá trình sản xuất, sản phẩm chè của Việt Nam vẫn chưa được xuất khẩu trực tiếp sang các thị trường có giá trị cao như Khu vực Liên minh Châu Âu. Do đó, người dân cần được tập huấn về việc sử dụng hợp lý các nguyên liệu đầu vào, giúp họ nhận thức được việc sử dụng quá mức hóa chất nông nghiệp sẽ không giúp tăng sản lượng đầu ra.



Diễn đàn hợp tác đa bên

Grow Asia hỗ trợ các đối tác tại Việt Nam giải quyết các vấn đề ưu tiên trong ngành chè

Grow Asia hỗ trợ Nhóm Công tác PPP Ngành hàng Chè và các hoạt động hợp tác giữa Nhóm và Nhóm Công tác PPP Hóa chất nông nghiệp, thúc đẩy tăng cường hợp tác thường xuyên giữa các thành viên trong Nhóm Công tác cùng các cơ quan quản lý trong ngành. Qua đó, xây dựng khuôn khổ pháp lý hỗ trợ Nhóm Công tác giải quyết các vấn đề ưu tiên trong ngành chè ở cấp quốc gia.



Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (PSAV)

PSAV thúc đẩy chuyển đổi tri thức về các thực hành tốt trong lý thuyết thành ứng dụng thành công trong thực tiễn

Nhóm Công tác PPP Ngành hàng Chè trực thuộc PSAV được thành lập từ năm 2010. Từ đó đến nay, Nhóm Công tác đã hỗ trợ hiệu quả kết nối đối thoại giữa các đối tác trong ngành cùng chính phủ. Dựa trên bài học thành công từ các Nhóm Công tác PPP khác trực thuộc PSAV, Nhóm đang triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ việc áp dụng Bộ tài liệu Hướng dẫn sản xuất chè bền vững (NSC) cũng như tăng cường năng lực của Ban điều phối ngành hàng



Kết nối hợp tác ba bên

*Tăng cường đối thoại hai chiều
thúc đẩy phát triển*

Học tập thành công của các Nhóm Công tác PPP Ngành hàng khác, Nhóm Công tác PPP Ngành hàng Chè đã xây dựng phương pháp xử lý các vấn đề của ngành một cách toàn diện hơn. Trước đây, việc hợp tác giữa đối tác công và tư thường chỉ mang tính chất tình thế. Hiện nay, thông qua việc đưa toàn bộ các tác nhân quan trọng trong ngành trở thành thành viên của nhóm, các đối tác có cơ hội cùng được hợp tác giải quyết các vấn đề bền vững và hóa chất trong ngành trong quá trình xây dựng dự án giúp cải thiện năng suất và chất lượng ngành hàng.



Tác động cấp nông hộ

*Cải thiện thực hành và tăng hiệu quả sản xuất,
hỗ trợ tăng trưởng bền vững ở cấp nông hộ*

Tập huấn cho hơn

4,000

nông dân



Tăng cường 
tập huấn về mức dư
lượng thuốc BVTV
tối đa cho phép
cùng các tiêu chuẩn
quốc tế khác.

Thành lập

đội BVTV

tại các công ty chè hỗ trợ
phun thuốc BVTV, giúp
quản lý hóa chất hiệu quả
và đồng đều hơn

Nông dân bán
được chè với 
mức giá cao hơn

Các đội BVTV xây
dựng **công cụ tập
huấn hiệu quả** về
sử dụng thuốc BVTV



Tăng năng
suất trung bình
16-20%

Sản lượng chè của nhóm trong nửa đầu năm 2017 đạt 163kg, tăng 10% so với năm 2016. Việc thành lập các tổ đội BVTV đã hỗ trợ công tác bảo vệ thực vật của tổ cạnh tác hiệu quả hơn năm 2016. Chúng tôi cũng được tập huấn về cách thức nhận biết một số loại sâu bệnh hại phổ biến để có thể báo lại với tổ đội BVTV, cũng như tác hại của việc sử dụng các loại thuốc bị cấm và cách thức quản lý sâu bệnh hại hiệu quả. Chúng tôi rất thích mô hình này bởi bản thân chúng tôi cũng nhận thức được việc xịt các loại thuốc BVTV là rất độc hại cho người nông dân. Cần có đối ngũ cán bộ chuyên trách như các tổ đội BVTV tập huấn cách thức sử dụng các loại thuốc BVTV. đương nhiên, mô hình này cũng mang lại nhiều lợi ích cho môi trường.

Bà Hà Thị Ngọc Lan

Nông dân trồng chè, Tổ chè 13, Xã Bái Tân,
Huyện Thanh Sơn, Tỉnh Phú Thọ

Từ khi vườn nhà tôi áp dụng mô hình, việc quản lý sâu bệnh trở nên hiệu quả hơn, tôi thấy đây là mô hình rất hiệu quả. Chúng tôi chỉ cần thông tin về các dấu hiệu sâu bệnh trong vườn, sau đó tổ BVTV sẽ hỗ trợ việc phun xịt thuốc BVTV phù hợp. Cái lợi là chi phí phun xịt được công ty hỗ trợ. Công ty cũng mua thuốc BVTV với số lượng lớn rồi phân phát cho từng hộ áp dụng mô hình. Chúng tôi tiết kiệm được rất nhiều chi phí liên quan đến sử dụng thuốc BVTV. Thu nhập từ chè của gia đình tôi tăng lên 12% so với năm trước nhờ chất lượng chè được cải thiện.

Bà Lê Thùy Chung

Nông dân trồng chè, Thôn Tiên Phong,
Xã Sơn Kim 2, Huyện Hương Sơn, Tỉnh Hà Tĩnh

Đây là các ví dụ thực tiễn minh họa kết việc nối chuỗi giá trị có thể hỗ trợ thúc đẩy sản xuất bền vững đồng thời tạo ra giá trị mới cho người nông dân. Đúc kết từ thành công đã đạt được của các Nhóm Công tác PPP Ngành hàng khác, những thành công của dự án có thể truyền cảm hứng, tạo động lực thúc đẩy các dự án khác tại Việt Nam và nhiều quốc gia khác. Trong ví dụ của ngành chè Việt Nam, các vấn đề của ngành được giải quyết ở cả cấp nông hộ - thông qua thực hành sử dụng hóa chất nông nghiệp hợp lý và hiệu quả hơn, từ đó giúp tăng hiệu quả sản xuất, cũng như hoạt động đối thoại chính sách giữa các đối tác trong ngành cùng các cơ quan quản lý.

Ông Grahame Dixie

Giám đốc điều hành, Grow Asia

Đổi tác

Hóa chất nông nghiệp

- **Cục Bảo vệ thực vật**
- **Tổ chức CropLife**
- **Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH**
- Công ty TNHH Bayer
- Công ty TNHH Fresh Studio
- Cục Trồng trọt
- Công ty CP XNK Rau quả
- Công ty PepsiCo Việt Nam
- Công ty TNHH Syngenta

Cà phê

- **Cục Trồng trọt**
- **Công ty Nestlé Việt Nam**
- Hiệp hội 4C/Diễn đàn Cà phê Toàn cầu
- Công ty TNHH Baconco
- Công ty TNHH Bayer
- Công ty CPPB Bình Điền
- Công ty COEX Coffee International
- Công ty TNHH Dakman Việt Nam
- Công ty tư vấn EDE Consulting
- Hội nông dân tỉnh Đắk Lắk và Lâm Đồng
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD)
- Công ty CP Tập đoàn Intimex
- Công ty Jacobs Douwe Egberts (JDE)
- Công ty TNHH Louis Dreyfus
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia
- Công ty TNHH Cà phê Hà Lan (Ned Coffee BV)
- Công ty Olam International
- Công ty Phân đạm và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo)
- Trung tâm khuyến nông và Ủy ban Nhân dân tỉnh Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng, Gia Lai
- Tổ chức Chứng nhận Rainforest Alliance
- Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV
- Viện Khoa học Kỹ thuật Nông-Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Thủy sản

- **Tổng cục Thủy sản (D-FISH)**
- **Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH**
- Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP)
- Hội nghề cá Việt Nam (VINA FIS)
- Viện Kinh tế và Quy hoạch thủy sản (VIFEP)

Rau quả

- **Cục Trồng trọt**
- **Công ty PepsiCo Việt Nam**
- **Công ty TNHH Syngenta**
- Công ty CP Thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao
- Công ty TNHH Fresh Studio
- Công ty CP Xuất nhập khẩu Rau quả
- Công ty CP Lavifood
- Công ty CP Nafoods Group
- Công ty CP TH True Milk

Hồ tiêu

- **Cục Bảo vệ thực vật**
- **Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam**
- **Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH**
- Công ty AgriMedia
- Hiệp hội Hồ tiêu Chư Sê
- Trung tâm Phát triển Cộng đồng (CDC)
- Công ty CP sản xuất dịch vụ xuất nhập khẩu Hà Nội (Haproximex)
- Công ty TNHH Harris Freeman Việt Nam
- Công ty CP Tập đoàn Intimex
- Công ty McCormick
- Công ty TNHH Chế biến gia vị Nedspice
- Công ty TNHH Netafim Việt Nam
- Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NutiFood
- Công ty CP TM DV XNK Trần Châu
- Công ty CP Phúc Sinh
- Công ty TNHH MTV Quế Lâm Tây Nguyên
- Công ty SGS Việt Nam
- Công ty TNHH MTV XNK 2-9 Daklak (Simexco DakLak)
- Công ty TNHH Syngenta
- Công ty CP Giám định Cà phê & Hàng hóa XNK (CafeControl)
- Công ty TNHH Gia vị Liên Hiệp (UniSpice)
- Công ty CP Giám định và chứng nhận hàng hóa (VCC&C)
- Viện Khoa học Kỹ thuật Nông-Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Công ty TNHH Yara Việt Nam

Gạo

- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD)
- Công ty TNHH Bayer Việt Nam
- Cục Chế biến & Phát triển Thị trường Nông sản
- Cục Trồng trọt
- Công ty TNHH Cơ khí Công Nông Nghiệp Bùi Văn Ngộ
- Tổ chức Hợp tác phát triển Đức (GIZ)
- Tập đoàn Lộc Trời
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia
- Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV
- Công ty CP Tổng công ty Giống cây trồng Thái Bình

Chè

- Cục Trồng trọt
- Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam
- Hiệp hội Chè Việt Nam (VITAS)
- Công ty TNHH Chè Á Châu
- Tổ chức CropLife
- Công ty CP Chè Cầu Đất – Đà Lạt (CADACO)
- Công ty TNHH Thế hệ mới
- Công ty Henry P. Thompson Inc.
- Công ty TNHH Trà Hoàng Long
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty CP Chè Lâm Đồng (LADOTEA)
- Công ty CP Chè Mỹ Lâm
- Tổ chức chứng nhận Rainforest Alliance
- Công ty CP NXK Thái Nguyên (BATIMEX)
- Tổng Công ty Chè Việt Nam (VINATEA)

Kết nối

psav-mard.org.vn

[www.growasia.org/
vietnam](http://www.growasia.org/vietnam)

Liên hệ

Nguyễn Chí Hiếu

Ban Thư ký PSAV

hieu@growasia.org

Somang Yang

Giám đốc Đối tác

somang@growasia.org