

**Đôi tác Phát triển Nông nghiệp
Bền vững Việt Nam
2016 - 2017**
Được hỗ trợ bởi **Grow Asia**



WORLD
ECONOMIC
FORUM



GrowAsia
Việt Nam



PSAV

Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam

Nhóm Công tác Công - Tư về Tăng trưởng Nông nghiệp Bền vững ở Việt Nam được thành lập vào tháng 5 năm 2010 trước khi được đổi tên thành Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam (Partnership for Sustainable Agriculture in Vietnam, PSAV) vào năm 2015.

Nhóm công tác bao gồm hơn 60 đối tác thành viên là các công ty trong nước và nước ngoài, Cơ quan chính quyền các địa phương, Viện nghiên cứu quốc gia, các Tổ chức quốc tế và các Tổ chức phi chính phủ. Các nhóm công tác của PSAV (các Nhóm công tác) tập trung vào 6 nhóm ngành hàng và các vấn đề liên quan đến hóa chất nông nghiệp. Ban thư ký điều phối thường trực đã được thành lập nhằm hỗ trợ các hoạt động của các Nhóm công tác PSAV. Trong thời gian tới, PSAV sẽ tập trung vào việc củng cố các dự án hiện có, rà soát các hoạt động của Nhóm công tác và xác định các lĩnh vực để tăng cường hợp tác. Các thách thức liên ngành như tài chính nông nghiệp sẽ được xem xét và các cơ hội mới sẽ được xác định.

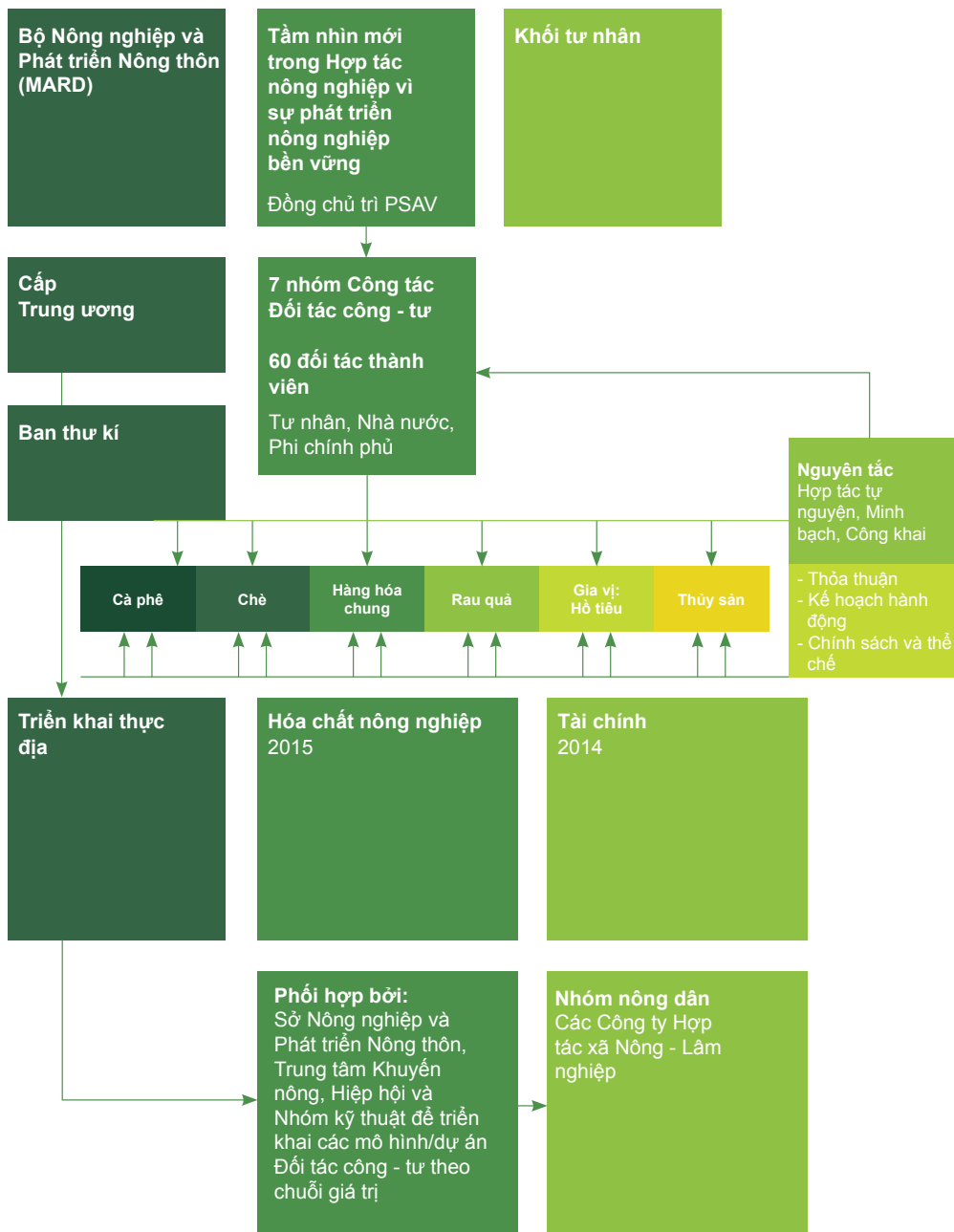
“Thông qua PSAV, chúng tôi có thể cam kết với các bên liên quan khác trong chuỗi giá trị nông nghiệp để nâng cao tính bền vững, khả năng sinh lợi và hiệu quả của các nông hộ. Mức độ giám sát này cho phép nhóm phát triển các phương pháp sản xuất tốt nhất và nâng cao năng lực kỹ thuật. Khi tiến hành, chúng tôi hy vọng sẽ hợp tác chặt chẽ với Chính phủ và khối tư nhân tại địa phương để thực hiện tốt một cách có hệ thống và bền vững. Điều này chỉ có thể được thực hiện thông qua quan hệ đối tác đa phương.”

Mehdi Saint-Andre,
Giám đốc Điều hành,
Yara Vietnam

Thống kê	Dân số	Tỉ lệ nghèo	Tỉ lệ dân số làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp
	94,9 triệu dân	9,79% (2,3 triệu hộ gia đình)	47,5%
Đóng góp của Nông nghiệp vào GDP quốc gia	Diện tích đất nông nghiệp	Dân số khu vực nông thôn	Tiếp cận di động
17,1%	108,737 km ²	66%	120,25 triệu

Quản trị và Cấu trúc PSAV

PSAV hiện do Ngài Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (BNN&PTNT) và Giám đốc Điều hành của Yara Việt Nam chủ trì.



Cà phê

Các hoạt động

Nhóm Công tác PPP ngành hàng Cà phê hợp tác xung quanh một mục tiêu chính - làm cho Việt Nam trở thành điểm mẫu về cà phê Robusta. Nhóm Công tác PPP ngành hàng Cà phê bao gồm các thành viên từ nhiều lĩnh vực cho phép họ phát triển các dự án hỗ trợ các hộ sản xuất nhỏ để vượt qua được nhiều thách thức mà họ gặp phải.

Nhóm Công tác PPP ngành hàng Cà phê hướng dẫn nông dân về các phương pháp sản xuất tốt nhất, giúp họ nâng cao chất lượng, năng suất và tính bền vững về môi trường và kinh tế của trang trại. Các nhóm nông dân đang được hình thành để

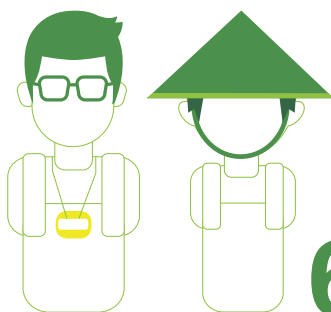
giúp họ khai thác hiệu quả thị trường, nâng cao kiến thức về công nghệ, liên hệ với các tổ chức tài chính và các công ty sẽ mua sản phẩm của họ. Những hoạt động này mang lại những lợi ích trông thấy cho nông dân, tăng khả năng sinh lời và giảm phát thải khí nhà kính.

Nhóm Công tác PPP ngành hàng Cà phê do Cục Trồng trọt (DCP) thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (MARD) cùng Nestle Việt Nam chủ trì.

256

vườn mẫu
đã được triển khai

Kết quả



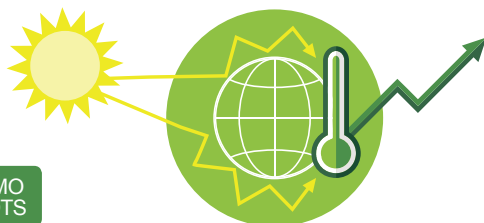
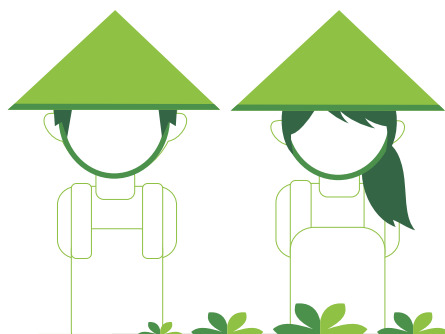
60

nhóm trưởng được tập huấn, đến với 3.220 nông hộ

60

vườn mẫu được 1.800 nông hộ tham quan trong năm 2016-17

Sản lượng trung bình tăng 17%
thu nhập tăng 14%, và
giảm 55%
lượng phát thải khí nhà kính.
trên héc ta



Chè

Các hoạt động

Trước nay, ngành hàng chè Việt Nam gặp phải những khó khăn trong các thị trường xuất khẩu bởi vì không phải lúc nào cũng đạt tiêu chuẩn dư lượng chất thuốc BVTV ở cây chè. Ngoài ra, tiêu chuẩn nhập khẩu toàn cầu ngày càng trở nên nghiêm ngặt và người trồng chè ở Việt Nam thường không nhận thức được sản phẩm nên hay không nên được sử dụng để xuất khẩu.

Nhóm Công tác PPP ngành hàng Chè của PSAV đang cộng tác với Nhóm Công tác Hoá chất nông nghiệp để phát triển một dự án chuỗi giá trị nhằm hướng dẫn các hộ sản xuất nhỏ

và giúp họ cải thiện các tiêu chuẩn. Cùng hợp tác với chính phủ, các tổ chức phi chính phủ và khối tư nhân, Nhóm Công tác PPP ngành hàng Chè đang xây dựng các phương pháp sản xuất tốt nhất sẽ được lồng ghép vào chương trình quốc gia. Bằng việc xây dựng năng lực toàn diện ở cấp độ quốc gia, sự bền vững về mặt kinh tế, môi trường và xã hội lâu dài của thị trường chè Việt Nam sẽ được cải thiện và nhiều nông hộ nhỏ sẽ có khả năng tiếp cận thị trường xuất khẩu.

Kết quả

Phương pháp sản xuất mới được triển khai tại 13 công ty chè

1.207 nhóm trường được tập huấn, đến với 19.000 nông hộ

29

đội bảo vệ thực vật được thành lập

19 nhà máy được chứng nhận, đã tập huấn và chứng nhận 4.125 nông hộ

12.706 tấn chè được chứng nhận

3.931 héc ta trồng chè được chứng nhận

39

trường nhóm nông hộ được tập huấn



Thủy sản

Các hoạt động

Các thị trường địa phương và xuất khẩu cá ở Việt Nam có tiềm năng lớn để cải thiện an ninh lương thực và sinh kế của các hộ sản xuất nhỏ.

Hiện tại, thách thức lớn nhất đối với ngành thủy sản và nuôi trồng thủy sản Việt Nam là chuyển từ sản lượng sang sản xuất theo chất lượng. Cả chính phủ và các bên liên quan thừa nhận rằng tất cả các bên liên quan phải cùng nhau hợp tác để đạt được mục tiêu này. Hiệp định Hợp tác Đối tác Công-Tư về Thủy sản và Nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm đã được ký kết bởi Cơ quan chuyên trách về Thủy sản của Chính phủ Việt Nam, các tổ chức phát triển và các công ty khởi tư nhân, kết hợp cam kết hỗ trợ phát triển bền vững trong khối.

Quan hệ đối tác này do Tổng cục Thủy sản (D-Fish) và sáu thành viên khác bao gồm WWF Việt Nam, GLZ, Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), Viện Kinh tế và Quy hoạch Thủy sản Việt Nam VIFEP) và Hội Nghề Cá Việt Nam (VINAFIS).

Nhóm sẽ phát triển các dự án tập trung vào các lĩnh vực sau:

- Tập huấn cho các nông hộ về các tiêu chuẩn về Thực hành sản xuất nông nghiệp tốt của Việt Nam (GAP) và đảm bảo quá trình triển khai
- Tập huấn cho nông dân về cách cải tiến các phương pháp sản xuất, làm thế nào để chuyển cá đến Trạm trung chuyển cá (FP) một cách an toàn và cách theo dõi sản phẩm của họ

Kết nối với các tổ chức giúp xác nhận nông dân tuân thủ Viet GAP.



Hơn **400** nông hộ và hộ đánh bắt đã được tập huấn và chứng nhận

70 nông hộ đã triển khai chương trình yêu cầu METRO



19 Nhóm nông hộ đã được chứng nhận Viet GAP



74 Nhóm nông hộ đã được tập huấn về Viet GAP



Rau quả

Các hoạt động

Ban đầu Nhóm tập trung vào khoai tây, Nhóm Công tác PPP ngành hành Rau quả đã phát triển một dự án giúp nông dân nuôi trồng sản phẩm chất lượng cao hơn, đạt được chứng nhận và cải thiện tiếp cận thị trường.

Nhóm Công tác đã làm việc với chính phủ để đưa các giống khoai mới vào thị trường Việt Nam, giúp nông dân sản xuất một sản phẩm có chất lượng cao hơn và tăng năng suất.

Nhóm đã giới thiệu thành công một giống cây cho phép nông dân phát triển trong mùa mưa, tạo ra cơ hội trồng trọt cũng như thị trường hoàn toàn mới. Thông qua các vườn mẫu và việc tập huấn nông hộ, nhóm công tác đã giúp các hộ sản xuất nhỏ, trong đó 70% là phụ nữ có khả năng nâng cao sản lượng và sự bền vững lâu dài cho trang trại của họ. Pepsico có thể nâng cao mức độ an toàn cho các nông hộ bằng việc bảo đảm mua những gì họ đang sản xuất.

Kết quả

Khoai tây:

Sản lượng trung bình 19,4 tấn/héc ta đối với các nông hộ hợp đồng trực tiếp

Giới thiệu hệ thống tưới phun trên 939m3/ha để hỗ trợ nông nghiệp bền vững



3 mô hình tập huấn nông dân về phát triển khoai tây Việt Nam

Tổng cộng có 1.643 nông hộ được tập huấn:

- Mô hình 1: 1.366 nông hộ 
- Mô hình 2: 1.416 nông hộ 
- Mô hình 3: 1.328 nông hộ 

1.116 nông hộ được tập huấn về cả 3 mô hình, được chứng nhận đào tạo

- 70% số nông hộ được chứng nhận trên là phụ nữ

Sản lượng trung bình

19,5-20 tấn/ha trong mùa mưa



Sản lượng trung bình

20,5-22,5 tấn/ha trong mùa khô



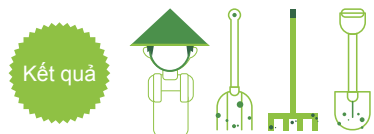
Thử nghiệm trồng trọt FL2215 trong mùa mưa vào tháng 5 và tháng 6 đã được thực hiện thành công, cho năng suất bình quân 19,7 tấn / ha. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (MARD) đã phê duyệt FL2215 cho sản xuất thương mại ở Tây Nguyên

Hàng hóa chung (Ngô)

Các hoạt động

Nhu cầu về ngô ở Việt Nam ngày càng tăng và ngày càng có nhiều nông hộ muốn trồng sản phẩm ngô. Để giải quyết vấn đề này, Chính phủ đang tìm cách cho phép các nông hộ nhỏ chuyển từ sản xuất gạo năng suất thấp sang ngô. Nhóm Công tác PPP Hàng hóa chung của PSAV đã phát triển hai dự án để hỗ trợ mục tiêu này, một dự án do Syngenta phụ trách, dự án còn lại do Monsanto phụ trách.

Syngenta đang làm việc với Trung tâm Phát triển Công nghệ và Khuyến nông (CETDAE) để phát triển một giống cho phép nông dân chuyển đổi thành công từ gạo năng suất thấp sang ngô. Họ hy vọng sẽ cải thiện 20% sản lượng cho 10.000 nông hộ thông qua các vườn mẫu, quá trình tập huấn và phát triển mô hình hợp tác xã. Cách tiếp cận này sẽ làm giảm chi phí nhân công cho nông hộ nhỏ, giúp họ tiếp cận tốt hơn với đầu vào chất lượng và nâng cao chất lượng và năng suất của cây trồng.



Kết quả

Tập huấn 2.000 nông hộ trong năm 2015 - 2016



Thiết lập 20 ha ruộng mẫu cho ngô vụ đông, tăng thu nhập bình quân của nông hộ lên 20%, tương đương 5 triệu đồng/ha

10 héc ta

Ruộng mẫu được thiết lập nhằm hỗ trợ chuyển đổi từ gạo thu nhập thấp sang ngô, tăng thu nhập bình quân của nông hộ 20-30%, tương đương 5-7 triệu đồng/ha



Xây dựng mô hình hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp, hỗ trợ nông hộ chuẩn bị đất, trồng cây con và cấy ghép và tăng thu nhập bình quân 2 triệu đồng/ha

23 triệu đồng

Lợi nhuận đầu tư (ROI) cho việc tập huấn nông hộ và 24 triệu ROI cho giải pháp Syngenta và CETDAE

Thực hành sản xuất của nông hộ

Giải pháp Syngenta & CETDAE

Lợi ích từ hoạt động sản xuất của nông dân là 2 triệu đồng trong khi lợi ích từ giải pháp Syngenta và CETDAE là 4,7 triệu đồng

Các kết quả khác:

- Giảm chi phí đầu tư và nhân công
- Giảm áp lực từ vụ mùa nhờ kỹ thuật gieo hạt và canh tác làm đất tối thiểu
- Cung cấp hạt giống phù hợp cho các nông hộ
- Quản lý cỏ dại hiệu quả và tiện lợi, cùng với việc loại bỏ sự phá hại của sâu đục ngô
- Cải thiện chất lượng hạt và tăng sản lượng và năng suất

Gia vị (Hạt tiêu)

Các hoạt động

Nhóm Công tác PPP ngành hàng Hồ tiêu hiện đang tập trung phát triển một dự án chuỗi giá trị cho hạt tiêu. Hạt tiêu có thể là một loại cây trồng rất có lợi cho các nông hộ nhỏ, tuy nhiên nông dân Việt Nam đang phải vật lộn để đạt được các tiêu chuẩn cần thiết để tiếp cận thị trường xuất khẩu.

Ngoài ra, trong khi Việt Nam là một trong những nước xuất khẩu hạt tiêu hàng đầu thế giới, các hộ sản xuất nhỏ phải đối mặt với nhiều thách thức bao gồm mức dư lượng cây trồng, sản lượng độc canh và khan hiếm nước.

Để giải quyết những vấn đề này, Nhóm Công tác PPP ngành hàng Hồ tiêu đang xây dựng chương trình sản xuất bền vững có thể được triển khai ở cấp quốc gia. Nhóm đang làm việc chặt chẽ với chính phủ để phát triển các mô hình bao gồm nhiều chủ đề, từ lập kế hoạch và duy trì cây trồng đến việc thích ứng với biến đổi khí hậu.

Nhóm sẽ phát triển các dự án tập trung vào các lĩnh vực sau:

- Tăng tiêu thụ hạt tiêu toàn cầu
- Việt Nam là nhà xuất khẩu Hồ tiêu đen hàng đầu
- Cảnh báo từ các thị trường nhập khẩu
- Sản xuất hạt tiêu độc canh
- Tình trạng khan hiếm nước

Kết quả

Thực hiện ba dự án thực địa

Lên kế hoạch cho dự án thực địa mới năm 2017



- Xây dựng tài liệu Hướng dẫn Sản xuất Bền vững Quốc gia (NSC) về Hồ tiêu
- Thí điểm mô hình Kiểm soát nhà cung cấp và đại lý hóa chất nông nghiệp
- Hỗ trợ thành lập Ban Điều phối Ngành hàng Hồ Tiêu Việt Nam

Giải quyết thành công các vấn đề về:

- Khuyến cáo cấm carbendazim trong sản xuất và lưu trữ hồ tiêu
- Phản ứng với các vấn đề liên quan Metalaxyl

Hóa chất nông nghiệp

**Đảng Dân chủ Tiến bộ (DPP) xem xét danh sách
hoá chất nông nghiệp và mức dư lượng tối đa (MRLs)
cho phép trong tiêu và chè ở Việt Nam so với
các nước khác**

Kết quả

**DPP & Hiệp hội chè Việt Nam (VITAS), IDH,
Unilever và CropLife đã phát triển và triển khai
các sáng kiến về việc sử dụng và kiểm soát hóa chất
nông nghiệp thông qua Mô hình Agri-team
(đội BVTV tập trung)**

Các hoạt động

Thành lập Nhóm công tác PPP Hoá chất nông nghiệp nhằm giải quyết một vấn đề xuyên suốt đối với nhiều loại cây trồng khác nhau ở Việt Nam: việc sử dụng quá nhiều hóa chất trong nông nghiệp. Nhóm đang tập trung nỗ lực của họ vào các nhóm đặc trách về hạt tiêu, chè, cà phê và rau quả.

Nhóm làm việc với các dự án cây trồng cụ thể để giúp họ cải thiện việc sử dụng hóa chất nông nghiệp.

Cục Bảo vệ thực vật (PPD) phối hợp với các mạng lưới địa phương, các công ty, các hiệp hội và các tổ chức phi lợi nhuận tổ chức tập huấn nông dân về cách sử dụng các chất hoá học được phép sử dụng một cách hợp lý và có trách nhiệm, theo đó dư lượng đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm và các yêu cầu của các nước nhập khẩu.

DPP và nhà sản xuất hoá chất nông nghiệp
đồng phát triển mô hình quản lý hóa chất nông nghiệp
trong Chương trình Giáo dục Bền vững Quốc gia về
hạt tiêu và chè

Kết quả

Tỉnh Lâm Đồng, IDH
Fresh Studio và các công ty địa phương lên kế hoạch
thí điểm về cải tiến hệ thống quản lý sử dụng và kinh
doanh hoá chất nông nghiệp tại Lâm Đồng





Dự án nổi bật

Nhóm Công tác PPP ngành hàng Chè: Dự án Chè bền vững



Tổng quan

Dự án hiện đang được Nhóm công tác PPP ngành hàng Chè hỗ trợ với mục đích hỗ trợ sản xuất bền vững trong ngành Chè tại Việt Nam.

Hiện tại thách thức lớn nhất đối với sự bền vững trong ngành Chè Việt Nam là việc sử dụng nhiều hóa chất nông nghiệp trên cây chè. Với phần lớn số lượng chè được sản xuất để xuất khẩu, rất khó cho các nông hộ nhỏ biết được những loại hóa chất nào là an toàn để sử dụng cho cây trồng của họ và sử dụng với liều lượng như thế nào là hợp lý. Việc không tuân thủ các quy trình nghiêm ngặt thường làm cho cây trồng của nông dân không phù hợp với một số thị trường nhất định và làm giảm giá trị của nó, gây ảnh hưởng tiêu cực đến lợi nhuận của người nông dân.

Để cải tiến quá trình này, Nhóm công tác PPP ngành hàng Chè đang làm việc với nhiều công ty Chè có giao dịch với những nông hộ nhỏ. Nhóm dự định thành lập một Đội Bảo vệ thực vật (agri-team) trong mỗi công ty chè, những đội này sẽ hỗ trợ tất cả các hoạt động phun thuốc trên trang trại.

Điều này có nghĩa là các nông hộ nhỏ không còn phải tự mình phun thuốc nữa. Việc làm này sẽ giúp người nông dân và các công ty chè đảm bảo sản phẩm phù hợp với thị trường và nằm trong giới hạn dư lượng tối đa cho phép. Việc làm này cũng sẽ cải thiện tính nhất quán trong chất lượng cây trồng giữa các hộ nông dân và thậm chí có thể cải thiện năng suất trong chuỗi cung ứng.

Cho đến nay, dự án đã tổ chức các buổi 'tập huấn nhóm trưởng' cho các Đội Bảo vệ thực vật trong 13 công ty chè tham gia. Các đội này hiện đang lập kế hoạch cho những buổi tập huấn các hộ nông dân nhằm đảm bảo sự liên kết với dự án. Các tài liệu truyền thông cho người nông dân cũng đang được sản xuất với sự hỗ trợ bổ sung từ một chuyên gia tư vấn.

Nhóm công tác PPP ngành hàng Chè cũng đang làm việc với Nhóm công tác PPP Hóa chất nông nghiệp để chia sẻ kinh nghiệm sản xuất tốt nhất đồng thời xác định các khu vực để nhân rộng dự án và các cơ hội giúp dự án phát triển.



“Nhờ việc hợp tác với PSAV, chúng tôi có thể làm việc với nhiều bên liên quan khác nhau trong chuỗi giá trị. Điều này giúp chúng tôi hiểu được những người mua chè đang tìm kiếm điều gì, qua đó cho phép chúng tôi phát triển các dự án giúp những hộ nông dân nhỏ đáp ứng nhu cầu này.”

Bà Nguyễn Thị Ánh Hồng,
Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Chè Việt Nam (VITAS)

Bài học kinh nghiệm

Một số bài học quan trọng trong dự án này bao gồm:

- Cần phải hiểu được yêu cầu của khách hàng trước khi triển khai dự án để thành công
- Làm việc thông qua các công ty chè là rất quan trọng để đạt được quy mô
- Cần hợp tác với các công ty nông nghiệp đầu vào và các đối tác mua hàng để phát triển những quy trình phun thuốc hiệu quả
- Cần sự hỗ trợ của Chính phủ để thể chế hóa và mở rộng các quy trình đào tạo



Các đối tác

Cà phê

Khối nhà nước:

- Cục trồng trọt (DCP)
- Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (IPSARD)
- Viện Khoa Học Kỹ Thuật Nông Lâm Nghiệp Tây Nguyên (WASI)
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (NAEC)
- Trung tâm Khuyến nông cấp tỉnh
- Chính quyền tỉnh Đắk Nông, Đắk Lắk, Gia Lai và Lâm Đồng

Khối tư nhân:

- Nestle
- Syngenta
- Yara International
- Bayer
- Baconco
- Công ty TNHH Thương Phẩm Atlantic Việt Nam (ACOM)
- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Công ty EDE Consulting tại Việt Nam
- Hiệp hội 4C/Diễn đàn cà phê toàn cầu
- Tổ chức Liên minh Rừng nhiệt đới - Rainforest Alliance
- Tổ Chức Phát Triển Hà Lan SNV Netherlands Development
- Hội nông dân địa phương tại Đắk Lắk và Lâm Đồng

Chè

Khối nhà nước:

- Cục Bảo vệ thực vật
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (NAEC)
- Viện KHKH nông lâm nghiệp miền núi phía Bắc (NOMAFSI)

Khối tư nhân:

- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Unilever
- Hiệp hội Chè Việt Nam (VITAS)
- Henry P Thompson Inc
- Công Ty Cổ Phần Thương Mại Nam Anh
- CropLife Quốc tế
- Bayer
- Ransfer Viet
- Tổ chức Liên minh Rừng nhiệt đới - Rainforest Alliance

Thủy sản

Khối nhà nước:

- Cục Thủy sản

Khối tư nhân:

- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Metro Cash Carry/MM Mega Market
- Quỹ Quốc tế Bảo vệ Thiên nhiên WWF Việt Nam
- GIZ
- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP)
- Viện kinh tế và quy hoạch thủy sản (VIFEP)
- Hội nghề cá Việt Nam
- Cargill

Rau quả

Khối nhà nước:

- Vụ Kế hoạch, Bộ NN&PTNT
- Viện khoa học nông nghiệp Việt Nam (VAAS)

Khối tư nhân:

- PepsiCo
- Syngenta
- Fresh Studio
- Vina Fruit
- Tổng công ty Rau quả, Nông sản - CTCPT
- EuroChem Agro Asia Pte Ltd



Các đối tác

Hàng hóa (Ngô)

Khối nhà nước:

- Vụ Hợp tác Quốc tế
- Trung tâm chuyển giao công nghệ và khuyến nông (CETDAE) thuộc Viện khoa học nông nghiệp Việt Nam (VAAS)

Khối tư nhân:

- Bunge
- Syngenta
- Monsanto
- Hợp tác xã Nam Phương Tiến

Gia vị (Hạt tiêu)

Khối nhà nước:

- Cục Bảo vệ Thực vật (PPD)

Khối tư nhân:

- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Harris Freeman
- Intimex
- McCormick
- Netafim
- NED Spice
- Olam International
- Tổ chức Liên minh Rừng nhiệt đới - Rainforest Alliance
- SNV
- Syngenta
- Unilever
- Simexco Daklak

Hóa chất nông nghiệp

- Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững IDH
- Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (BNN&PTNT)
- CropLife Quốc tế
- Harris Freeman
- Jacobs Douwe Egberts
- Olam International
- McCormick
- Ranfer
- Henry P. Thomson Inc.
- NED Spice
- Unilever
- GIZ
- Bayer
- Syngenta
- Dow AgroSciences
- DuPont



Đối tác Phát triển Nông nghiệp Bền vững Việt Nam 2017-2018

Trọng tâm chiến lược then chốt trong năm tới

Trọng tâm 1

Tiếp tục tăng cường năng lực cho Ban Thư ký

Trọng tâm 2

Hỗ trợ mở rộng các dự án hiện có

Trọng tâm 3

Rà soát các Nhóm Công tác PPP các ngành hàng để xác định cơ hội hợp lý hóa, củng cố và thành lập các Nhóm mới

Trọng tâm 4

Tăng cường sự tham gia của các công ty địa phương trong các hoạt động của Nhóm công tác

Trang chủ

psav-mard.org.vn

Liên hệ

Nguyễn Chí Hiếu
Ban Thư ký PSAV
hiieu@growasia.org